

**Publikasi arsitektur pada media massa. (Studi kasus: pada media massa cetak arsitektur) = Architecture publication on mass media. (Case study: architecture printed mass media)**

Nadia Primasanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20245986&lokasi=lokal>

---

**Abstrak**

Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, peran media sebagai sarana berkomunikasi menjadi sangat vital dalam tiap aspek kehidupan. Termasuk dunia arsitektur yang erat kaitannya dengan dunia seni dan kebudayaan. Dalam beberapa tahun belakangan ini, semakin marak media massa baik cetak maupun elektronik yang menjadikan dunia arsitektur sebagai bahasan utamanya. Tentu saja hal ini mempengaruhi dunia arsitektur khususnya arsitektur Indonesia. Dengan menggunakan media massa sebagai wadah berkomunikasi yang menjangkau audience yang besar, memungkinkan para arsitek untuk memperkenalkan dunia arsitek yang belum diketahui oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Hal ini dapat menjadi proses pembelajaran bagi masyarakat awam untuk dapat lebih mengerti tentang arsitektur.

.....Because the expand of information technology, media as a tool for communication has a vital value in everyday life. It is included architecture which is has a close relationship with arts and culture. In this last decade, the architecture has been publish by the mass media so rapidly. That is phenomenon also happen in Indonesia. By using mass media as a tool for communication, it will reach big audience where architect can promote their work and promote architecture to Indonesian society that many of them still not familiar with it. This method will give lecture to Indonesian society how architecture is.