

Transformasi pola sirkulasi pusat perbelanjaan di Jakarta

Raden Ira Widyasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20246341&lokasi=lokal>

Abstrak

Dunia perdagangan eceran/retailing Indonesia dihadapi oleh tantangan yang semakin besar yaitu; sebagai sarana pemenuhan kebutuhan hidup rakyat Indonesia dan juga sebagai salah satu penunjang sistem perekonomian Indonesia. Melihat tantangan ini, keberadaan dan perkembangan pusat perbelanjaan merupakan salah satu faktor penunjang untuk memajukan usaha perdagangan eceran/retailing Indonesia. Pusat perbelanjaan jelas mempunyai fungsi sebagai suatu lingkungan untuk berkomunikasi. Dan tampak bahwa pemikiran yang serius mengenai kualitas telah menjadi trend/style yang bare pads perkembangan perencanaan pusat perbelanjaan di masa mendatang. Dalam hal ini kreatifitas pengembang dan arsitek terus dipacu untuk menciptakan dan menawarkan ide-ide baru dalam jalur perkembangan pusat perbelanjaan yang semakin dituntut mempunyai multi fungsi dewasa ini.