

Pengembangan Jurusan Teknik Industri Universitas Indonesia melalui pendekatan manajemen strategi : suatu alternatif perancang strategi

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247577&lokasi=lokal>

Abstrak

Manajemen strategi merupakan tindakan pihak manajemen untuk merumuskan suatu strategi, mengimplementasikan serta melakukan evaluasi atas pelaksanaan strategi tersebut dengan tujuan untuk dapat mencapai misi dan sasaran yang telah ditetapkan dalam suatu organisasi. Manajemen strategi dapat diterapkan pada institusi pendidikan yang juga memiliki misi dan sasaran tertentu. Pada Jurusan Teknik Industri Universitas Indonesia, misi utama adalah menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana teknik industri yang mampu menjalankan tugas dalam setiap bidang kerjanya dengan menggunakan kerangka berpikir sistem yang selama dalam kuliah. Sementara sasaran yang ingin dicapai adalah menghasilkan sarjan yang memiliki kualitas optimal sehingga dapat bersaing di era globalisasi sebagai word class engineers yang memiliki keunggulan kompetitif dibanding jurusan teknik industri dari universitas lain. Karenanya penulis mencoba membuat suatu perancangan strategi yang sesuai bagi Teknik Industri UI. Dengan menggunakan data-data yang diperoleh dari berbagai sumber seperti kuisisioner, pengamatan langsung, wawancara, data internet, dan penelitian literatur, maka dilakukan analisa lingkungan internal maupun eksternal dengan menggunakan perangkat matriks yang terdiri atas EFE (External Factor Evaluation), matriks IFE (Internal Factor Evaluation) matriks, CPM (Competitive Profil Matrix). Dari hasil analisa lingkungan tersebut, barulah dilakukan perancangan strategi dengan menggunakan perangkat SPACE (Strategic Position and Action Evaluation) matriks, TOWS (Threats-Opportunities-Weakness-Strength) matriks, IE (Internal-External) matriks, Grand Strategy matriks dan BCG (Boston Consulting Group) matriks. Perancangan strategi ini merupakan alternatif yang ditawarkan untuk optimalisasi pengembangan Jurusan Teknik UI.