

Analisis pemilihan perusahaan jasa transportasi dengan metode weigthed point plan. (Studi kasus di PT. MSP)

Anom Bayontha K.W.A., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247594&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pengiriman barang merupakan salah satu faktor penting di dalam perusahaan. Suatu sistem pengiriman barang dapat dikatakan baik apabila permintaan/pesanan dari konsumen dapat terpenuhi tepat waktu. Selain itu faktor biaya dari pengiriman tersebut juga perlu diperhatikan.

Karena faktor pengiriman (delivery) sangat penting untuk menunjukkan kinerja perusahaan di mata konsumen dan berhubungan dengan biaya yang cukup besar, pengkajian yang mendalam mengenai pengiriman produk perlu dilakukan.

Dalam penelitian ini dibahas pengiriman produk dari PT MSP ke PT Inti. PT MSP langsung melakukan pengiriman ke cabang-cabang PT Inti di daerah. Di sini pihak PT Inti adalah konsumen dari proses pengiriman tersebut.

Dalam mengirimkan produk-produknya PT MSP selain menggunakan armada sendiri untuk cabang utama PT Inti di daerah Jakarta, Tangerang, Bekasi, PT MSP juga menggunakan jasa perusahaan jasa transportasi untuk mengirimkan produknya ke cabang di luar Jakarta, Tangerang, Bekasi.

Pemilihan perusahaan jasa transportasi harus berdasarkan performa yang ditampilkan oleh perusahaan tersebut. Metode yang digunakan adalah weighted point plan, dimana penilaian berdasarkan faktor ketepatan waktu, faktor harga, dan faktor keadaan barang yang diberi bobot secara relatif menurut tingkat kepentingannya. Berdasarkan keperluan PT MSP dan PT Inti, maka tingkat kepentingan untuk faktor ketepatan waktu adalah 50%, faktor harga adalah 30%, faktor keadaan muatan adalah 20%. Dengan metode ini penilaian akan menjadi lebih obyektif karena didasarkan oleh data-data kuantitatif dan tidak berdasarkan sudut pandang individu yang dapat menjadi bias.

Hasil akhir dari skripsi ini adalah analisis dari performa masing-masing perusahaan jasa transportasi, dan pemilihan perusahaan-perusahaan jasa transportasi yang layak digunakan jasanya. Hasil penelitian ini menunjukkan dari 6 perusahaan jasa transportasi yang dianalisa, PT Bentoel merupakan perusahaan jasa transportasi yang paling layak digunakan, selain itu PT Mahendra dan CV Rapi merupakan pilihan alternatif utama untuk jalur yang tidak dapat dilayani PT Bentoel.