

# Identifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi minat pasar terhadap pendidikan tinggi grafika dengan metode analisa faktor

Rinahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247619&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### **ABSTRAK**

Dewasa ini kebutuhan tenaga kerja grafiika yang terampil dan profesional mengmlrni pni|lgk:|lan yang cukup iinggi sementam kmnnupunn |J?|1 }-'bdiimll lnaga krja oleh lembagn pndidiknn linggi gralikh masilf samgal lerbats. Dnlm rangkn mennrik minat pasar yang lebih luas terhadap pendidikan linggi grafika perlu dilernpkan stratcgi pemasaran pendidikan linggi grafika yang tepat. Untuk mcfcncanakan stratcgi pcmnsaran yang cfektif tersebut dipcrluknn pemahnman lcrhadap knrakterislik dan perilalm pasar yang mcnlpengamhi minat mcrcka lcrhadap pendidikan tinggi gralika.

<br><br>

Pencilinn ini berlujuan unluk mcngidcnliliksi vnriabel lnln pcbcnluk perilaku pnsnr yang dapnt mcnpngaruhi minal pasar lcrhadap pendidikan [inggi grgxfika. Vqriabel dalam pencilinn ini diuraiknn dari konscp parmpakar dianlarnnya James F. Engel, Roger D. BlncInvcll, Paul W. Miniard dan pakar bidang grnfika. Data pencilinn dipcroh mcclalui penyccbaran kuisioncr kcpadn pam rcspondcn. Dari data yang lerkumpul dipcroh tiga kclonxpok rcspondcn yang dibcdakan bcrcdasknn karaktristik pckcrjaan, yailu kclompok 11]{\\?1SiSW£\ gmlika, kclompok pclajar SMK/STM grnika dan kclompok karyawan pcmsalman gralika.

<br><br>

Scbagai hasil pengolahnn data yang dilnkukan mcnggunaknn mcclode analisa Elktor dcngnn banluan Sryhmrc SPSS' Rcfcauw: 1.0, kc-30 variabcl pencilinn yang diidcnliiikasilinn Jcbagni varinbci yang mcmpngaruhi :ninal pnsar lcrhndnp pendidikan tinggi gralika dikclompokkzm kc dnlm bcbrapa '\nriab.| lalcn (faktor)\_ Adnpun Ihrlor yang lcrbcnluk pada liap kclompok rcspondcn bcrboda-bcda 5-.mg rncnunjukkan pcrbcdann prilaku scliap scgmcn pasar. Mina! mnimsisxva gralika dipcngamhi oleh 10 Tz\klor. minnl pclnjnr SMK/STM gralikh dipcngaruhi oleh ll l' aktor sementara minnt karyawnn graiika dipcngarulmi 9 fnktor. Namun minal pasar secara umum lcrhadap pndidikzm linggi grnlika dipcngamhi oleh 8 Lmktor.

Kedclapzm Faktor tersebut adalah [aktor kondisi pendidikan Linggi grafkn, lapangnn krja. pcngnrnh lingkungnn sosial, siluasi\_ molivnsi, pcrkcmangan tcknologi gra["|ka\_ alumni dan prnscc pcngnmbilan kcpulusam ilu scndiri.

<hr>