

Pengembangan manajemen strategi pada PT Telkom dengan menggunakan analisa SWOT

Marthin Ricardo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247632&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Teknologi Informasi merupakan salah satu sarana utama bagi manusia untuk meningkatkan kualitas dan aktifitas hidupnya. Pergeseran dan perubahan lingkungan yang menuju arah dunia tanpa batas disebut globalisasi yang menyebabkan kompetisi global, tidak luput juga merupakan pengaruh dari kemajuan dan kemampuan teknologi informasi.

Dunia baru dalam bisnis operator jasa telekomunikasi telah dimulai seiring dengan pembaharuan lingkungan kearah globalisasi. Keadaan ini dipastikan akan mempengaruhi PT Telkom sebagai perusahaan jasa telekomunikasi di Indonesia, karena itu perlu adanya tindakan dan langkah yang dilakukan PT Telkom agar siap untuk menghadapi kompetisi global yang akan semakin ketat. Langkah ini dapat diperoleh dari manajemen strategi.

Manajemen Strategi meliputi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi untuk dapat mencapai tujuan perusahaan dengan melakukan analisa eksternal dan internal. Visi, misi dan tujuan harus ditentukan dulu untuk dapat membuat strategi, sebab misi merupakan pedoman strategi yang akan dibentuk guna mencapai tujuan perusahaan sedangkan visi merupakan gambaran ideal yang ingin dicapai perusahaan di masa yang akan datang.

Pada tugas akhir ini peneliti menganalisa lingkungan eksternal dan internal dari yang data-datanya diperoleh dari kuesioner, PT Telkom dan sumber-sumber lain. Dari analisa lingkungan tersebut didapat faktor-faktor utama yang menjadi peluang dan ancaman (lingkungan eksternal) faktor-faktor utama kekuatan dan kelemahan (lingkungan internal) yang dimiliki PT Telkom. Dengan teknik analisa lingkungan Matriks EFE (lingkungan eksternal) dan Matriks IFE (lingkungan internal) akan diperoleh faktor-faktor yang paling berpengaruh dengan menentukan bobot dan peringkatnya A

Kekuatan PT Telkom yang utama ialah tingkat lobyng pada pemegang kebijakan jastel dan pengalaman perusahaan sedangkan kelemahan utamanya ialah penyampaian informasi jenis layanan, tempat pelayanan, tarif jasa telepon.

Peluang terbesar PT Telkom adalah densitas telepon yang masih rendah sedangkan ancaman terbesar yang dihadapinya adalah Perkembangan teknologi yang cepat.

Dari matriks IFE dan BFE dibentuk beberapa alternatif strategi dengan metode matriks SWOT, pada akhirnya dari matriks IE diperoleh strategi yang lebih detail.

<hr>