

Metode pembobotan nilai pada pemilihan pemasok bahan baku utama medical apparel PT. Lestari Dini Tunggul

Hendra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247718&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada bagian pembelian di suatu perusahaan dalam usahanya untuk mendapatkan material yang tepat, baik dari segi kualitas, harga, ataupun pengantaran, dari pemasok harus memiliki metode pemilihan yang memadai dan obyektif terhadap pemilihan pemasok guna menghadapi situasi pasar yang cenderung berubah dan sarat dengan persaingan. PT Lestari Dini Tunggul, sebagai salah satu perusahaan konveksi di Indonesia juga menghadapi situasi yang sama, terutama ketika perusahaan ingin mengembangkan usahanya dengan memiliki rumah produksi sendiri, memperluas pangsa pasar, dan memastikan komoditi yang dihasilkan, sehingga perusahaan ini harus memiliki suatu metode pemilihan pemasok yang dapat memberikan masukan yang baik untuk dapat menghasilkan keluaran yang baik pula. Oleh sebab itu, diusulkan adanya penerapan metode pembobotan nilai pada pemilihan pemasoknya. Metode pembobotan nilai ini yang berdasarkan pada prinsip proses hirarki analitik memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan peringkat kriteria pemilihan yang disertai bobot pada masing-masing kriteria. Pemasok yang dibutuhkan perusahaan dapat secara obyektif dipilih dengan menerapkan metode ini pada evaluasi kinerjanya. Metode pembobotan nilai ini memungkinkan perusahaan untuk dapat mengkuantifikasi kriteria pemilihan yang tidak dapat dilakukan sebelumnya. Tujuan dalam tugas akhir ini adalah untuk memperoleh kriteria pemilihan pemasok serta memperoleh bobot dan mengurutkannya pada pemilihan pemasok PT LDT dengan metode pembobotan nilai. Penelitian dimulai dengan memperoleh kriteria dan subkriteria yang penting untuk mengevaluasi pemasok yang kemudian dilanjutkan dengan membandingkan tingkat kepentingan antar kriteria dan subkriteria sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Analisa dilakukan terhadap peringkat kriteria dan subkriteria pemilihan yang diperoleh yang telah disertai bobot masing-masing. Analisa dilakukan pula terhadap pengujian metode ini pada pemilihan 2 pemasok blood repellent. Hasil akhir penelitian adalah berupa peringkat kriteris pemilihan pemasok beserta bobot masing-masing, yakni: kriteria Harga (0,367), kriteria Kualitas (0,289), kriteria Pengiriman (0,146), kriteria Kemampuan Teknik (0,113), kriteria Pelayanan (0,059) dan kriteris Komitmen Manajemen(0,028). Dengan ini diharapkan perusahaan dapat memperoleh pemasok yang handal yang dapat mendukung proses produksi sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas yang dapat bersaing di pasaran nasional dan internasional.