

Usulan langkah-langkah perancangan balanced scorecard sebagai metode penilaian kinerja pada PT X

Kanya Candrika, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247961&lokasi=lokal>

Abstrak

Balanced scorecard adalah sebuah metode untuk menerjemahkan misi dan strategi perusahaan ke dalam seperangkat ukuran yang menyeluruh dan memberi kerangka kerja bagi pengukuran kinerja dan sistem manajemen strategi perusahaan. Balanced scorecard mengevaluasi kinerja perusahaan dari empat perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Dalam merancang balanced scorecard, keterlibatan para ahli perusahaan yang paham akan strategi sangat diperlukan. Atas dasar itulah dalam perancangan balanced scorecard untuk PT X, digunakan kuisioner untuk melibatkan para ahli dalam menentukan sasaran-sasaran strategis perusahaan. Kuisioner juga digunakan dalam pengukuran tingkat kepuasan pegawai. Dari penelitian ini, diperoleh beberapa sasaran strategis pada tiap perspektif rancangan balanced scorecard PT X. Pada perspektif keuangan diperoleh enam sasaran strategis. Pada perspektif pelanggan ada lima sasaran strategis. Pada perspektif proses bisnis internal terdapat lima sasaran strategis pada perspektif dan empat sasaran strategis pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Dari hasil evaluasi kinerja berdasarkan data-data yang ada, terlihat secara keseluruhan kinerja PT X cukup bagus meskipun dalam bidang keuangan ada yang belum sesuai target. Namun PT X perlu menambahkan nilai kepuasan dan kesetiaan pelanggan agar mendapatkan parameter yang tepat dalam perspektif pelanggan.

.....Balanced scorecard is a method to translate company's strategy into comprehensive measures and give a framework to mission and performance measurement and company's strategic management system.. Balanced scorecard evaluates company's performance from four perspective; financial perspective, customer perspective, internal process business perspective, and learning and growth perspective. To design balanced scorecard, the involvement of experts from the firm are surely needed. Therefore, in designing balanced scorecard for PT X, questionnaires were used to involve the expert to decide the objectives of the firm. Questionnaires were also used to assess the levels of employee satisfaction. As the result of this research, we get some strategic goals from the design of the PT X's balanced scorecard. In the financial perspective there are six objectives. From customer perspective there are five objectives. Five objectives get from the internal process perspective, and five objectives from learning and growth perspectives. Evaluation based on recorded data shows that in general, PT X work performance is quite good enough although there are some measures that not suitable to targets in financial perspective. However, PT X should use the customer satisfaction and Loyalty index to get a valid parameter for the indicator of customer perspective.