

Usulan implementasi perubahan dengan pendekatan change management di perusahaan media

Heni, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247962&lokasi=lokal>

Abstrak

Persaingan dalam industri media semakin berkembang di Indonesia, terutama ketika Indonesia memasuki era reformasi yang memacu kebebasan pers yang lebih meluas. Perubahan menciptakan kesempatan bagi perusahaan untuk melakukan redesign korporasi bisnis baik secara keseluruhan atau sebagian, sehingga perusahaan dapat terus bertahan dan menang dalam persaingan pasar. Dibawahi oleh sebuah perusahaan grup yang bergerak di bidang keuangan, perusahaan ini tumbuh menjadi sebuah perusahaan yang unik diantara perusahaan lain di grupnya. Perusahaan ini menjalankan bisnisnya tanpa korporasi dan strategi bisnis. Mayoritas kegiatannya dilakukan dengan konsep 'learning by doing'. Ini adalah alasan mengapa perusahaan ini tidak dapat berkembang dengan signifikan. Sedangkan pesaing baru datang dan perusahaan media terus mengembangkan diri, perusahaan ini masih dalam posisi awal menghadapi 'kematian menyadari situasi yang berbahaya ini perusahaan harus berubah, Tetapi perubahan tidaklah semudah yang dipikirkan, itu membutuhkan sumber daya, uang, dan waktu, Orang-orang cenderung malas untuk berubah karena banyak alasan, seperti kenyamanan, kurang pengetahuan, kurang percaya diri, dll. Untuk menciptakan perubahan yang optimal perusahaan membutuhkan perencanaan dengan pendekatan Change Management. Dengan pendekatan ini, perusahaan tidak hanya membuat perubahan tetapi juga membuat perubahan itu bekerja. Penelitian ini menghasilkan usulan kepada perusahaan untuk melakukan perubahan transformational karena perusahaan ini memiliki permasalahan dengan konsep bisnis yang bersifat fundamental. Tanpa adanya pondasi yang baik, perusahaan ini tidak akan bergerak kemanapun. Berdasarkan analisa data, perusahaan ini siap untuk melakukan perubahan. Beberapa perubahan yang harus dilakukan perusahaan ini adalah implementasi visi, misi, dan core values, evaluasi sistem reward, evaluasi prosedur perusahaan, serta pembentukan change agent, Untuk tahap implementasi, penulis juga menyediakan roadmap untuk menerapkan perubahan berdasarkan metode Kotter.

.....Nowadays competition in Indonesia's media industry becomes tighter than before, especially when Indonesia entered reformation era. Media business grows rapidly since press freedom is opened widely. Since changes create the opportunity for companies to redesign their overall or part of business concepts, they help companies survive and become leader in business market. Holding by a company group which run financing field, this company grows to a unique company between its groups. This company runs its business without concept and business strategies. Most of its activities are "done based on 'learning by doing' concepts. These are the reason why this company can not develop its business significantly. While new competitors come and other media companies develop themselves rapidly, this company is still in its position facing 'death'. Knowing this dangerous situation, company must change. But change is not as easy as we think, it need resource, money, and time. People tend to reluctant to change because many reasons such as complacencies, lacking knowledge, lacking confidence, etc. To make an optimal change companies need planning with change management approach. With this approach. companies not only make changes but also make those changes work. This research generates suggestion for this company to do

transformational change because this company have problem with its fundamental business concept. Without making good foundation, this company won't move anywhere. Based on data assessment, this company is ready doing change. Some important changes which should be done by this company are vision, mission, and core values implementation, reward system evaluation, company procedures evaluation, and change agent building. For the implementation phase, writer also provides company with roadmap for implementing change which is based on Kotter's method,