

Proses pemilihan pemasok sistem aplikasi asuransi berbasis web di bringin life dengan menggunakan analisis multivariat = Vendor selection process of web based insurance application systems at bringin life applying multivariate analysis

Refianty Anggina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247995&lokasi=lokal>

Abstrak

Semakin tingginya tingkat kompetisi di dunia industri telah meningkatkan tuntutan dari konsumen terhadap suatu produk, baik itu produk manufaktur maupun produk jasa. Agar dapat bersaing dengan kompetitor dalam dan luar negeri, Bringin Life merasa perlu melakukan pengembangan pada sistem aplikasi asuransi yang biasa mereka gunakan menjadi sistem aplikasi asuransi yang berbasis Web untuk mempermudah pelaksanaan proses bisnisnya. Dalam melakukan pengembangan ini diperlukan perusahaan lain untuk membangun sistem tersebut. Terdapat 3 sistem aplikasi asuransi yang akan dikembangkan, yaitu sistem aplikasi asuransi Kesehatan, sistem aplikasi asuransi Non Kesehatan, sistem aplikasi asuransi Individu. Dalam memilih pemasok sistem aplikasi asuransi berbasis web ini Bringin Life perlu menggunakan framework baru dalam menentukan pemasok yang akan dipilih karena sebelumnya Bringin Life pernah melakukan kesalahan dalam memilih pemasok sistem aplikasi asuransi. Framework baru yang digunakan adalah dengan analisis Multivariat. Analisis Multivariat yang digunakan adalah analisis Conjoint dan analisis Multidimensional Scaling. Analisis Conjoint menghasilkan preferensi Bringin Life terhadap pemasok melalui penilaian kombinasi sejumlah atribut dan level pemilihan pemasok serta tingkat kepentingan relatif dari setiap atribut. Setelah itu dilakukan analisis Multidimensional Scaling yang memetakan preferensi Bringin Life terhadap setiap pilihan pemasok secara visual ke dalam ruang multidimensional. Pemilihan pemasok kemudian dilakukan dengan melihat jarak euclidean terkecil setiap pemasok berdasarkan posisinya masing-masing dengan poin pemasok ideal yang diinginkan Bringin Life. Proses pemilihan pemasok ketiga sistem aplikasi asuransi berbasis web dilakukan secara terpisah sehingga akan didapatkan usulan pemasok mana yang akan dipilih oleh Bringin Life untuk setiap sistem aplikasi asuransi.

<hr><i>As competition in industrial world became higher, it has improved consumer's demand to a product, manufacture products and also service products. In order to compete with local and outside competitor, Bringin Life thinks that they need to develop their insurance application systems into web based insurance application systems to make their business process run easier. Other companies are called for build these systems. There are three insurance application systems that need to be developed, which are Kesehatan insurance application system, Non Kesehatan insurance application system, and Individu insurance application system. In selecting vendor of this web based insurance application systems, Bringin Life need to use a new framework in determining which vendor to be selected because Bringin Life has done mistake in choosing vendor of insurance application systems previously. This new framework is conducted by Multivariate analysis. Multivariate analysis used by are Conjoint analysis and Multidimensional Scaling analysis. Conjoint analysis will result on Bringin Life's preference to vendors through the assessment of combination of a number of attributes and levels used in vendor selection, and also the relative importance from each attribute. Following is conducted Multidimensional Scaling analysis which represents Bringin

Life preferences to each alternative vendor visually into multidimensional space. Then vendor selection is done by seeing the smallest Euclidean distance based on every vendor's position to a point of ideal vendor which Bringin Life wants. Vendor selection process of these three web based insurance application systems are going to be carried out separately, so that will result on proposal which vendor should be selected by Bringin life for each insurance application system.</i>