

Penerapan quality function deployment untuk peningkatan kualitas pendidikan pada jurusan Mesin FTUI

Kusmini Rahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20248077&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam era persaingan yang semakin kompetitif, semua industri manufaktur atau pun jasa berupaya untuk meningkatkan posisi persaingan produk atau jasa yang dihasilkannya dalam pasar. Oleh karena itu mereka berusaha untuk mengembangkan produk maupun jasanya sesuai dengan keinginan konsumen dan pasar, Kepuasan konsumen harus merupakan titik kritis dan menjadi input utama bagi setiap proses yang dilakukan dalam suatu perusahaan. Jurusan Mesin FTUI adalah salah satu contoh perusahaan yang bersifat "non-profit oriented". Untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen utamanya mahasiswa dan para stake holder, Jurusan Mesin FTUI harus mampu memberikan pelayanan sedemikian rupa kepada mahasiswa sehingga lulus mereka dapat menjadi sarjana-sarjana Teknik Mesin yang mampu bersaing dalam kancah persaingan yang semakin kompetitif dan memenuhi kebutuhan para stake holder dan pasar. Oleh karena itu segala kegiatan perbaikan yang akan dilakukan harus berdasarkan kebutuhan dan keinginan mahasiswa. Untuk menyesuaikan tindakan perbaikan yang dilakukan oleh Jurusan Mesin FTUI dengan kebutuhan dan keinginan Mahasiswa Mesin UI, diperlukan suatu media yang dapat menunjukkan skala prioritas kegiatan yang harus dilakukan dalam pemenuhan kebutuhan untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Media yang digunakan adalah matriks House of Quality (HOQ) yang merupakan matriks dan fase pertama Quality Function Deployment, Penyusunan matriks diawali dengan identifikasi kebutuhan dan keinginan mahasiswa melalui penyebaran kuesioner dan wawancara kepada mahasiswa Mesin UI. Kemudian ditentukan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh Jurusan Mesin FTUI untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut Melalui matriks HOQ dapat ditentukan kegiatan mana yang harus didahulukan dalam rangka peningkatan kepuasan mahasiswa sehingga dapat tercipta lulusan yang mampu turut serta dalam kancah persaingan yang kompetitif dan memenuhi kebutuhan pasar.