

Indikator kinerja kunci manajemen pemeliharaan pada perusahaan komunikasi data

Rahmi Aminingsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20248135&lokasi=lokal>

Abstrak

Keberhasilan suatu perusahaan komunikasi data dalam mencapai tujuannya, salah satunya terukur melalui indikator pengukur kinerja dari manajemen pemeliharaan terhadap jaringan komunikasi data yang dimilikinya yang sesuai dengan visi, misi dan strategi perusahaan. Untuk menentukan indikator kinerja kunci bagi perusahaan komunikasi data ini, dilakukan penyebaran kuisisioner ke beberapa perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi data. Dari kuisisioner tersebut, diambil 11 indikator yang telah direkomendasikan oleh responden yang akan menjadi indikator kunci perusahaan komunikasi data. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program Microsoft Excel untuk perhitungan nilai skor. Dalam pengolahan data ini, jumlah indikator yang akan menjadi KPI akan ditentukan dari hasil kuisisioner dengan menghitung nilai skor terbesar sampai terkecil hingga terpenuhi jumlah indikator yang direkomendasikan, yaitu 11 indikator. Dari hasil analisis data, diperoleh kelompok kehandalan sebagai indikator terpenting bagi perusahaan jasa ini, yaitu sebesar 81,82% dari 11 indikator yang direkomendasikan, dibandingkan dua kelompok lainnya, material dan biaya.

.....The success of a data communications company in achieving its goal, is measured, one of several, by means of the performance measurement indicator of maintenance management to its data communications network in accordance with visions, missions and strategies used by the company. To determine the key performance indicator for data communications companies, questionnaires are sent to some of the data communications companies. Out of those questionnaires, 11 indicators which are recommended by respondents to be the key performance indicator of data communications company are taken. The data processing is done by using Microsoft Excel program for scoring. In this process, the number of indicators to become the KPI will be determined from the results of questionnaires by scoring from the highest to the lowest score, until the number of indicators recommended are achieved, those are 11 indicators. From the results of data analysis, a category of reliability as the most important indicators for the service company is obtained, that is 81,82% of the 11 indicators which are recommended, compared with the other two groups, material and cost.