

Perancangan Balanced Scorecard sebagai alat pengukur kinerja perusahaan. (Studi kasus: PT MCA)

Setio Agung Wibowo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20248140&lokasi=lokal>

Abstrak

PT. MCA menyadari jika mereka ingin menerapkan dan menjalankan strategi manajemen yang tepat maka PT. MCA terlebih dahulu harus melakukan pengukuran terhadap pencapaian kinerja yang telah dilakukan perusahaan. Untuk itu PT. MCA memerlukan suatu metode pengukuran kinerja yang mampu mengukur kinerja perusahaan dan berbagai segi yaitu Balanced Scorecard. Dari hasil perancangan Balanced Scorecard akan diperoleh sasaran strategis dan Key Performance Indicator (KPI) untuk masing-masing perspektif Balanced Scorecard, Selanjutnya dengan menggunakan metode Analytic Hierarchy Process (kuisisioner perbandingan berpasangan) dapat diperoleh bobot kepentingan untuk masing-masing sasaran strategis dan KPI. Kemudian dari hasil pengukuran pencapaian KPI perusahaan, perusahaan dapat merencanakan strategis yang harus dijalankan dimasa depan (tahun berikutnya). Dari hasil Perancangan Balanced Scorecard PT. MCA diperoleh 17 sasaran strategis dengan jumlah KPI 27 buah. Dari hasil pembobotan prioritas yang dilakukan oleh para responden ahli perusahaan diperoleh hasil bahwa dalam menjalankan usahanya PT. MCA lebih memfokuskan kepada perspektif pelanggan, kemudian perspektif keuangan, perspektif proses bisnis internal dan terakhir adalah perspektif pembelajaran & pertumbuhan. Kemudian dari hasil pengukuran kinerja tahun sebelumnya diperoleh berbagai rumusan inisiatif strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan di tahun depan.

.....PT: MCA realize if they wish to apply and run correct management strategy hence PT. MCA before hand have to conduct measurement to performance attainment which have been conducted by a company. To that's PT. MCA need a methode of performance measurement capable to measure company performance from various perspective that is Balanced Scorecard. From result of scheme of Balanced Scorecard will be obtained by strategic target and Key Performance Indicators (KPI) to each perspective of Balanced Scorecard. Next by using Analytic Hierarchy Process method (pairwise comparison questioner). the weight have interest to each strategic target and KPI Then from measurement result of company KPI, company can earn to plan strategic which must be run by a future (next year). From result of Balanced Scorecard scheme obtained 17 strategic target and 27 KPI While from measurement of importance weight conducted by all responders of company expert obtained result that in running effort PT. MCA. more focused to customer perspective, then the finance perspective, internal business process perspective and learning & growth perspective. Later from result of measurement of previous year performance obtained various strategy initiatives which can be used by company in next year.