

Rancangan balanced scorecard untuk mengembangkan strategi pada PT. DTU

Bambang Prajogo Rachmadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20248160&lokasi=lokal>

Abstrak

Balanced Scorecard adalah sebuah metode untuk menerjemahkan visi, misi dan strategi perusahaan ke dalam seperangkat ukuran yang menyeluruh dan memberi kerangka kerja bagi pengukuran kinerja dan sistem manajemen strategi perusahaan. Balanced Scorecard mengevaluasi kinerja perusahaan dari empat perspektif: keuangan, pelanggan, proses bisnis internal serta pembelajaran dan pertumbuhan.

Dalam merancang Balanced Scorecard, keterlibatan para ahli perusahaan yang paham akan strategi sangat diperlukan. Salah satu dasar adalah dalam merancang balanced scorecard untuk PT. DTU ini, digunakan kuisioner untuk melibatkan para ahli dan pelaksana dalam menentukan sasaran-sasaran strategis perusahaan. Dengan adanya kuisioner ini diharapkan hasil rancangan scorecard akan lebih objektif dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Dari penelitian ini, diperoleh beberapa sasaran strategis pada tiap perspektif rancangan balanced scorecard PT. DTU. Pada perspektif keuangan diperoleh enam sasaran strategis. Pada perspektif pelanggan ada lima sasaran strategis. Tujuh sasaran strategis pada perspektif proses bisnis.

Balanced Scorecard is a method to translate company's mission and strategy into comprehensive measures and give framework to performance measurement and company's strategic management system, Balanced scorecard evaluates company's performance from four perspective: financial, customer, internal process business, and learning and growth.

To design balanced scorecard, the involvement of experts from the firm are surely needed. For this reason in designing balanced scorecard for PT. DTU, questionnaire is used to involve the expert to decide the objectives of the firm. By this questionnaire, the design of the scorecard expected to be more objective and suitable to company's purpose.

As the result of this research, we get any objective from the design of the PT. DTU's balanced scorecard. In the financial perspective there are six objectives. From customer perspective there are five objectives. Seven objectives get from the internal process perspective, and six objectives from learning and growth perspectives.