

Standarisasi komponen pada perusahaan job order. (Studi kasus: PT. TMA)

Rudi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20248162&lokasi=lokal>

Abstrak

Proses penawaran harga untuk suatu produk secara erat menempatkan pihak perusahaan, supplier dan pelanggan di dalam sebuah supply chain. Penawaran yang baik, hasil produk yang sesuai dengan permintaan tidak hanya memberikan keuntungan bagi pihak-pihak yang bertransaksi, tetapi juga akan menempatkan perusahaan di dalam posisi yang menguntungkan, dimana perusahaan akan dikenal dalam hal tanggung jawab, efisiensi, pelayanan yang baik dan harga yang bersaing.

Perusahaan dengan sistem job order membuat barang sesuai dengan spesifikasi yang dibicarakan oleh pelanggan. Hal ini menjadi sangat mudah apabila seluruh informasi yang dibutuhkan tersedia dan dapat dipahami baik oleh pelanggan maupun oleh pihak perusahaan. Pada kenyataannya, seringkali pihak pelanggan tidak mengerti dan tidak dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan. Dalam hal ini, pihak perusahaan bertanggung jawab dan wajib memberikan bantuan agar keinginan pelanggan dapat terwujud. Terbatasnya informasi yang diberikan oleh pihak pelanggan, dan tidak adanya acuan yang dapat digunakan di dalam melakukan perhitungan harga dapat menghambat proses perhitungan penawaran harga pada perusahaan job order.

Untuk mengatasi permasalahan yang terjadi, maka perlu dibuat suatu standar mengenai barang-barang yang dibuat oleh perusahaan. Sehingga dapat ditunjukkan kepada pelanggan dan dapat menjadi acuan di dalam proses perhitungan harga maupun proses pembuatan barang yang diinginkan.

The quotation process for a product tightly links the manufacturer and its suppliers and customers on a supply chain. An excellent record of successful quotes not only benefits trading partners, but also positions the manufacturer on the market in terms of its responsiveness, efficiency, customer service, and competitive pricing.

A company with a job order system produces goods according to the specifications given by the customers. This will make everything be easier, if the information that are needed available, and understandably well by the customers and the company. In fact, most of the customers do not understand and can not give the information that are needed by the company. In this case, the company has a responsibility and it will help the customers to bring what they want into reality. Less information that are given by the customers, and less reference that can be used in calculating prices, might hamper the calculation process in a job order company.

In order to overcome the problem, a standard about goods that are going to be produced by the company has to be made, so we can tell and give the information to the customers, and can be referred to a price calculation or goods production.