

Estimasi permintaan konsumen produk makanan ringan saat stock-out dengan menggunakan metode maximum likelihood estimates (MLEs) = Consumer demand estimation for snack products when stock-out by using maximum likelihood estimates (MLEs) method

Hana Khairunnisa Firdausi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20250110&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian dilakukan untuk memperoleh model estimasi demand antara dua buah produk ketika terjadi stock-out pada salah satu produk. Agar stock-out dapat dikurangi dan dihilangkan karena merugikan semua pihak, baik konsumen, retailer, maupun produsen produk itu sendiri. Model estimasi demand untuk kedua produk ini didapatkan dengan menggunakan metode Maximum Likelihood Estimates (MLEs).

Berdasarkan skenario penjualan didapatkan bahwa keadaan paling menguntungkan merupakan keadaan dimana kedua produk terdapat di stok. Keterbatasan stok dan besarnya tingkat penjualan menyebabkan keadaan stock-out sering terjadi. Hal ini harus disikapi karena dampaknya menjadi sangat merugikan. Melalui penelitian ini, didapatkanlah model estimasi demand konsumen untuk dua buah produk tersebut.

.....The study was conducted to obtain the estimated model of demand between two products when one of the product experiencing stock-out problem. In order that stock-outs can be reduced and eliminated because of disadvantage of all parties, like consumers, retailers, and manufacturers of the product. Estimation model of demand for both products can be obtained using Maximum Likelihood Estimates (MLEs) methods.

Under the sales scenario shows that the most favorable circumstances is a situation where both products are in stock. The limited amount of stock and sales levels cause stock-outs become very common. This must be addressed because of its impact will be very harmful. Through this research, it is concluded that the estimation model of consumer demand for two products.