

Evaluasi pelaksanaan program multisourcing part radiator pada perusahaan otomotif roda dua dengan menggunakan metode six sigma = Evaluation of multisourcing program for radiator part at two wheels otomotif industry with six sigma method

Agus Wahyudi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20250174&lokasi=lokal>

Abstrak

Supply chain atau rantai pengadaan, adalah sistem yang dilalui organisasi bisnis untuk menyalurkan barang produksi atau jasa ke pelanggan (user). Mata rantai ini juga merupakan jaringan dari berbagai organisasi yang saling berhubungan, yang mempunyai tujuan sama yaitu seefektif dan seefisien mungkin menyelenggarakan pengadaan atau penyaluran barang atau jasa tersebut.

Salah satu program yang dijalankan dalam rangka mendukung sistem Supply chain pada PT. AHM (Astra Honda Motor) adalah dengan melaksanakan program multisourcing pada kegiatan pengadaan barang, yaitu suatu program yang tidak hanya berorientasi pada satu sumber atau satu subkontraktor saja, tapi dengan minimal dua subkontraktor dalam pengadaan barangnya. Aspek-aspek yang diperhatikan dalam pelaksanaan program multisourcing ini antara lain : 1. Quality 2. Cost 3. Delivery 4. Development 5. Management. Dalam skripsi ini, penulis akan mengevaluasi program mutisourcing yang telah dijalankan untuk part radiator dengan menitikberatkan pada aspek kualitas dan delivery, karena ini merupakan aspek terpenting yang harus dipertimbangkan dalam memilih subkontraktor apakah subkontraktor itu tetap layak dipertahankan kontribusinya dalam pengadaan barang ke PT. Astra Honda Motor. Analisa Six Sigma digunakan untuk mengukur kualitas subkontraktor dengan menggunakan pendekatan DMAIC (Define Measure Analyze Improve Control).

Dari hasil evaluasi yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa program multisourcing yang telah dilakukan, sourcing untuk subkontraktor kedua memiliki performance yang lebih baik daripada subkontraktor awal yang mendatangkan partnya dari Thailand. Hal ini menunjukkan bahwa subkontraktor lokal yang diajukan sebagai subkontraktor kedua layak dipertahankan eksistensinya untuk pengadaan part ke PT. AHM.

.....Supply chain is a system which passing by business organization for distribute product or service to user. This supply chain is also constitute network from any organization that related each others, which have the same goal to implement more effective and effiience for produce or distribute product.

One program for supporting supply chain system at PT. AHM (PT. Astra Honda Motor) is implementing multisourcing program on procurement activity which is not program that just oriented by one subcontractor, but two or more subcontractor. There are aspects focus to implement multisourcing program : 1. Quality 2. Cost 3. Delivery 4. Development 5. Management.

In this final report, the writer will evaluate multisourcing program that had already done at PT. AHM for radiator part focuses by quality aspect and delivery aspect, because that aspect are important to consider in choosing subcontractor to see eksistency feasibility from them. Six sigma analysis used to measure subcontractor quality aspect and delivery aspect with using DMAIC approach.

From this evaluation, we can take conclusion that multisourcing program that had already done have better performance from second subcontractor than the first subcontractor. It is mean that local subcontractor which proposed to be second subcontractor feasible to holdover they eksistency by PT. AHM.