

Usulan pengembangan manajemen pengetahuan pada divisi human resource perusahaan provider telekomunikasi = Knowledge management development recommendation on human resource division at telecommunication providers company

Gilang Firmansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20250233&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk analisis manajemen pengetahuan pada Divisi Human Resource pada sebuah perusahaan provider telekomunikasi. Digunakan metode SMARTVision sampai pada tahap konseptual model. Dilakukan identifikasi terhadap infrastruktur teknologi, strategi manajemen pengetahuan yang tepat, budaya knowledge sharing dan audit pengetahuan.

Berdasarkan penelitian diketahui sebagian besar pengetahuan pada divisi tersebut masih dalam bentuk tacit. Penelitian juga menghasilkan 61 jenis pengetahuan dan peta pengetahuan tersebut untuk mengetahui aliran pengetahuan dalam organisasi. Selain itu, knowledge gap yang ada di dalam organisasi juga diidentifikasi. Pengolahan dari data-data ini selanjutnya dijadikan dasar dalam perancangan usulan pengembangan sistem manajemen pengetahuan.

.....This research was conducted for the analysis of knowledge management on Human Resource Division at telecommunication company. SMARTVision's methodology which limited to conceptual modelling's stage. It identified the information of technology infrastructure, knowledge management strategy, knowledge-sharing culture and knowledge audit.

The result showed that most of knowledge in the division were still in tacit knowledge. Research also identified 61 types of knowledge and the knowledge was to know the flow of knowledge. In addition, the existing knowledge gaps in the organization also identified. Processing of these data as base for further design of the proposed development of a knowledge management system.