

Penggunaan pohon klasifikasi untuk menentukan karakteristik konsumen pada pembelian online = Using classification tree to determine consumer characteristics in online purchases

Henny Wahyu Ruslena, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20250303&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi membahas pengklasifikasian karakteristik konsumen pada pembelian online menggunakan pohon klasifikasi. Metode pengklasifikasian yang digunakan adalah algoritma CHAID, sebagai sampel adalah konsumen beberapa toko online yang menjual produk dalam jenis yang sama yaitu produk sandang. Sebagai prediktor menggunakan variabel yang tergabung beberapa kelompok, diantaranya karakteristik demografi, pemahaman teknologi, persepsi risiko, persepsi keamanan, efikasi diri, word of mouth dan sifat impulsif konsumen. Sedangkan variabel target menggunakan frekuensi dan uang yang dihabiskan konsumen dalam pembelian online. Untuk pengolahan data, secara keseluruhan menggunakan SPSS Statistics 17.0. Dengan pengolahan data pengklasifikasian ini, diharapkan dapat memprediksi karakteristik konsumen pada pembelian online ke depannya.

.....This script describes the classification of consumer characteristics in e-commerce using classification tree. Classification method used CHAID algorithm, the sample used consumer of some online stores that sell products in the same type of clothing products. For the predictor variables, used variables were grouped in some dimensional components, such as demographic characteristics, technology knowledge, perceptions of risk and security, self-efficacy, word of mouth and the impulsive behavior of consumers. The target variables were defined as the frequency and the amount of money spent by consumers in online purchases. Overall, for data processing used SPSS Statistics 17.0 software. With the classification of data processing, are expected to predict future consumer characteristics in online purchases.