

Mao sebagai ikon budaya politik Cina: dari sosialisme ke kapitalisme global

Rahadjeng Pulungsari Hadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20251207&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Globalisasi adalah suatu konsep yang memungkinkan percepatan mengalirnya modal, baik ekonomi, kultur, maupun informasi antar negara-negara di dunia. Arus globalisasi juga masuk ke Cina, negara dengan penduduk terbesar di dunia. Cina telah memiliki akar budaya politik sejak ribuan tahun yang lalu. Kekuatan filsafat Cina mendasari pola dan ragam tingkah-laku masyarakat Cina hingga kini. Masyarakat Cina mulai mengonsumsi produk-produk budaya populer dengan kehadiran fasilitas internet, TV kabel, keleluasaan transaksi antar benua, dan sebagainya. Penelitian ini menyoroti dinamika budaya politik Cina lewat artefak budaya, yaitu badges dan souvenir Mao Zedong dalam konteks ideologi sampai dengan negara, masyarakat, Mao, dan globalisasi. Souvenir Mao dilihat sebagai salah satu fenomena dan entry untuk melihat konteks budaya politik Cina dan masyarakat Cina dari dulu sampai sekarang, sebagai suatu evolusi dari badges ke souvenir. Jadi, budaya menjadi alat politis dan souvenir Mao menjadi budaya, atau hegemoni ideologis.