

Perlindungan konsumen dalam perjanjian pembiayaan konsumen atas kendaraan bermotor dengan fidusia / Eddy Indrawati

Eddy Indrawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20267957&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tingginya tingkat pertumbuhan usaha jasa pembiayaan konsumen ini, menunjukkan tingginya minat konsumen untuk membeli barang kebutuhan konsumen (seperti mobil, sepeda motor, alat-alat rumah tangga, elektronik) dengan cara mengangsur atau mencicil secara berkala disebabkan karena perekonomian di Indonesia yang masih dalam keadaan krisis moneter yang belum pulih, Informasi mengenai Industri pembiayaan pun masih sangat minim dan Peraturan mengenai Pembiayaan konsumenpun belum ada, sehingga konsumen masih sangat awam akan lembaga Pembiayaan ini walaupun keinginan konsumen yang terdesak untuk memiliki kendaraan sebagai sarana untuk menjalankan aktivitasnya, sehingga konsumen mau tidak mau menerima semua persyaratan yang diberikan lembaga pembiayaan konsumen. Penulisan ini merupakan penelitian yang mempergunakan metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan fact finding, sehingga analisis data hasil penelitian dapat disimpulkan Bahwa Perlindungan konsumen memberikan kepastian hukum bagi konsumen dengan meningkatkan harkat dan martabat konsumen. Resiko-resiko yang timbul dalam perjanjian pembiayaan konsumen adalah mengenai adanya klausula baku dan parate eksekusi yang melemahkan kedudukan konsumen. Kepailitan perusahaan pembiayaan sangat merugikan konsumen, yang tidak dapat mengambil jaminannya (BPKB) yang telah masuk boedel pailit dari perusahaan pembiayaan tersebut. Kelayakan dari produk/ kendaraan, yang tentu saja merugikan konsumen. Sering pelaku usaha tidak memberikan informasi yang tidak benar bagi konsumen. Bahwa dirasakan perlu Pemerintah segera merealisasikan pembentukan peraturan mengenai lembaga pembiayaan konsumen.