

# **Analisis yuridis perlindungan konsumen atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia / Dayu Medina**

Dayu Medina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20269910&lokasi=lokal>

---

## **Abstrak**

### **<b>ABSTRAK</b><br>**

Tesis zm membahas perlindungan konsumen atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia. Latar belakang tesis ini adalah maraknya peran iklan tarif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia. Langkah awalnya adalah dengan melihat peraturan perundang-undangan yang terkait dengan iklan tarif jasa telekomunikasi seluler Dari pengaturan-pengaturan tersebut» kemudian dilihat bentuk-bentuk iklan tarif jasa telekomunikasi yang diinformasikan kepada masyarakat dan bentuk-bentuk iklan yang merugikan konsumen. Atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler yang merugikan masyarakat dapat dimintakan pertanggungjawaban Atas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler yang diinformasikan kepada masyarakat dilakukan pengawasan oich pemerintah, masyarakat, dan Lembaga Konsumen Swadaya Masyarakat Penelitian ini adalah penelitian yuridis normatif yang bersifat kualitatif. Hasil penelitian meyarankan agar dapat dibentuk sebuah undang-undang yang mengatur secara khusus tentang periklanan, Kemudian diperlukan pihak yang bertanggung jawab alas iklan tarif jasa telekomunikasi seluler yang jelas. Selain itu juga diperlukan perbaikan Irinega terhadap lembaga yang diamanatkan untuk melindungi kosumen atas iklan tanfif jasa telekomunikasi seluler di Indonesia, yang kemudian juga dibentengi oleh seif regtdatkm yang efektif.

<hr>

### **<b>ABSTRACT</b><br>**

This theses discusses about consumer protection from advertisement telecommunication celuller tariff in Indonesia The back ground of this theses is a wars of advertisement telecommunication celuller tariff. First step to wort this theses is see all of the law about advertisement of telecommunication celuller tariff, and than see all of advertisement telecommunication celuller tariff when the advertisement telecommunication celuller tariff makes consumer looses. Because consumer get looses from advertisement telecommunication celuller tariff, consumer had to get responsibility from operator celuller. Goverenment, people, independent consumery protection bodies can control that advertisement telecommunication celuller tariff. This theses suggest to make advertisement act, and needed to clearence liability for the advertisement telecommunication celuller tariff in Indonesia So we need a good working from consumer protection bodies, and a good working from advertisement bodies (efectifity self regulation).