

# Perlindungan hukum pemilik merek terkenal dari Dilution / Agvirta Armilia Sativa

Agvirta Armilia Sativa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20270224&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

### <b>ABSTRAK</b><br>

Merek terkenal mempunyai nilai pembeda dan reputasi yang tinggi sehingga Merek terkenal diidentikkan dengan barang-barang atau jasa dengan kualitas yang sangat baik. Selain itu pemilik Merek terkenal telah melakukan investasi dengan mengeluarkan biaya-biaya untuk promosi dan pendaftaran hingga suatu Merek menjadi terkenal, sehingga pencemaran merek terkenal (dilution) akan merusak daya pembeda atau reputasi dari Merek terkenal dan mengakibatkan kerugian bagi pemilik merek terkenal.

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut apakah Undang-undang No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek yang berlaku saat ini telah cukup memberikan perlindungan bagi pemilik merek terkenal dalam kaitannya dengan pencemaran merek terkenal (dilution), bagaimanakah perbedaan dalam praktek mengenai pelanggaran merek dan pencemaran merek (dilution), apakah pengadilan di Indonesia telah menerapkan "dilution theory" dalam menyelesaikan sengketa-sengketa merek terkenal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif, dengan pendekatan deskriptif kualitatif.

Berdasarkan penelitian tersebut, penulis menyarankan agar memasukkan pengaturan mengenai (dilution) ke dalam Rancangan Undang-Undang Merek yang baru, sehingga dalam UU Merek yang baru terdapat kepastian dalam perlindungan hukum pemilik merek terkenal dari perbuatan pencemaran merek terkenal (dilution).

<hr>

### <b>ABSTRACT</b><br>

Well-known mark have a value and high reputation, so its identical with high quality of goods and services. Beside that, the owner of the well-known mark already invest in promotion and registration until a mark become a well-known mark. Dilution can impair the distinctiveness or reputation of the well-known mark and make economic loss for the owner.

Problems area in this thesis are : is the trademark law number 15 year 2001 protect the owner of the well-known mark in related with dilution; what are the difference in practice between trademark infringement and dilution; is Indonesian court already applied dilution theory to settle disputes of well-known mark.

The method which is used in this research is normative judicial with descriptive

qualitatif approach.

According to this research, the writer suggest to put dilution provision in to the new trademark law draft that will give law certainty in protect the owner o f wellknown mark against dilution.