

Perencanaan Strategi Bersaing Bisnis Internet TV (Studi Kasus PT Global Trend Intermedia) = Opportunities and Strategy in Developing Internet TV Business (Case Study PT Global Trend Intermedia)

Butarbutar, Anthony, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20273978&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Berkembangnya trend konvergensi dalam industri multimedia, informasi dan komunikasi mengakibatkan bermunculan bisnis baru, yang salah satunya adalah bisnis Internet TV. Internet TV adalah mekanisme baru dalam berkomunikasi ditandai dengan penggunaan multimedia dimana teks, suara, gambar dan grafis dapat diakses sekaligus dalam satu media. PT. Global Trend Intermedia (GTI) sebagai salah satu pengelola jasa Internet TV, menangkap peluang bisnis Internet TV ini. Sebagai pemula dalam bisnis ini PT GTI perlu kiranya menyusun strategi yang tepat. Dalam tesis ini dilakukan kajian formulasi strategi perusahaan dan analisis perencanaan Bisnis Internet TV dengan

melihat aspek pasar, aspek teknik, aspek organisasi dan manajemen yang bertujuan memberikan masukan kepada manajemen PT GTI dalam menetapkan strategi pengembangannya.

Penelitian dilakukan berdasarkan konsep manajemen strategik dengan menggunakan matrik internal, matrik eksternal dan matrik Internal Eksternal, dan matrik SWOT yang digunakan untuk memberikan gambaran tentang peluang bisnis Internet TV, mengetahui posisi perusahaan, untuk kemudian menentukan strategi yang tepat agar dapat memenangkan persaingan.

<hr>

ABSTRACT

The recent trend of convergence in the multimedia industry, information and communication had moved many business entities to grow, and one of those entities is Internet TV. Internet TV is a new mechanism in communicating with the use of multimedia, in which the texts, voices, pictures and graphics could be accessed on the same time.

PT. Global Trend InterMedia (GTM) as one of the business entity that run the Internet TV service had caught this Internet TV business opportunity. As the beginner in this industry, PT. GTM needs to make a correct strategy. This thesis will analyze the company's strategic formula and analyze Internet TV business plans considering the market aspect, technical aspect, organization and management aspect and also financial aspect that will give inputs to PT. GTM's management in making its development strategies.

Research will be done based on strategic management concepts by using Internal, External and SWOT matrix that will be used to give a clear image of the Internet TV business opportunities. Knowing the company's position to define the correct strategies to win the competition among other Internet TV companies.