

Penentuan alokasi pesanan material yang memberikan kontribusi optimal dengan menggunakan metode analytic network process (ANP) dan linear goal programming (LGP) (Studi kasus: PT.X)

Dadan Hendarman, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20274306&lokasi=lokal>

Abstrak

Salah satu keputusan penting bagi perusahaan adalah keputusan dalam pemilihan pemasok yang dapat membantu kelancaran produksi. Pemilihan pemasok bukanlah hal yang mudah, karena harus didasari pada kepentingan relatif sejumlah kriteria. Berdasarkan hal ini, maka perusahaan dituntut untuk mengembangkan metode pemilihan pemasok yang paling baik bagi kemajuan perusahaan. PT. X merupakan perusahaan negara yang mempunyai tugas untuk melakukan pencetakan uang milik negara. Salah satu hal yang cukup mempengaruhi keberlangsungan proses produksi adalah pengadaan material yang paling sesuai. Metode yang digunakan untuk menentukan pemasok yang paling tepat bagi kebutuhan produksi, dilakukan dengan menggunakan metode Analytic Network Process (ANP) yang diintegrasikan dengan Linear Goal Programming (LGP). Langkah awal yang dilakukan adalah menentukan kriteria dan subkriteria yang digunakan untuk pemilihan pemasok dipilih oleh sebuah Tim di PT. X dengan menggunakan kuisioner. Dari hasil pengolahan data diperoleh 4 kriteria yang dianggap penting dalam menilai kinerja pemasok yaitu Manajemen, Operasional, Kualitas dan harga. Keempat kriteria ini kemudian diolah dengan menggunakan ANP. Hasil Pengolahan ANP ini akan menjadi dasar pembuatan model matematis Linear Goal Programming untuk dapat menentukan alokasi pesanan pemasok yang memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan.

<hr>One of important decision for a company is the supplier selection to assure the production continuity. Supplier selection has never been an easy matter, because it considers the relative importance of number criterion. Due to this matter, a company has to develop the best supplier selection method for the sake of its improvement. PT. X is a national banknote printers and coin minting company. The purchase of raw material has the most influence factor to the production continuity. The best fit method in the supplier selection for PT. X is Analytic Network Process (ANP) which is integrated to Linear Goal Programming (LGP). The initial step is determining the criterion and sub criterion of the supplier selection which is done by distributing the questionnaire to the raw material expert team. It resulted four criterion that the best fit to assess supplier performance which is management, operational, quality and price. The four criteria were weighted using Analytic Network Process (ANP) method processed with Super Decision software. The output from ANP is used as the basis of Linear Goal Programming (LGP) mathematic model to determine the optimal allocation of supplier selection.