

Model hubungan modal sosial, absorptive capacity; dan kemampuan inovasi di perusahaan otomotif = Relationship model of social capital; absorptive capacity; and innovation capability in automotive company

Dian Prihadyanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20275013&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Di era globalisasi, keunggulan bersaing sangat dibutuhkan oleh perusahaan untuk tetap survive dan mampu memenangkan persaingan. Aspek penting yang berperan dalam hal ini adalah kemampuan inovasi perusahaan yang ditentukan oleh kemampuan inovasi individu-individu di dalamnya. Aspek yang dinilai berperan adalah absorptive capacity (ACAP) yang didukung oleh modal sosial. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh model hubungan antara modal sosial, ACAP, dan kemampuan inovasi karyawan pada perusahaan otomotif. Berdasarkan studi kasus, dengan analisis SEM terlihat bahwa baik perusahaan yang berperan sebagai pemasok maupun perusahaan yang dipasok memiliki model yang sama. Modal sosial memiliki peran penting dan dapat menjadi alternatif strategi untuk meningkatkan kemampuan inovasi yang turut mempengaruhi innovation maturity stage.

ABSTRACT

In this globalized era, competitive advantage becomes important for firms to keep survive and to win the competition. An important aspect for this is firm's innovation capability which depends on individual innovation capability in the firm. Element which has important role is absorptive capacity supported by social capital. This research attempts to obtain relationship model of social capital, absorptive capacity, and innovation capability in automotive companies. Based on case studies conducted, using SEM analysis, it is found that either the supplier or supplied companies has the same model. Social capital has important role and may be considered as alternative strategy to increase innovation capability which also influence firm's innovation maturity stage.