

## Faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi klien terhadap kualitas pelayanan keperawatan di instalasi rawat inap umum Rs Kusta Sitanala Tangerang tahun 2009

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20276181&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Salah satu bentuk pelayanan kesehatan adalah pelayanan rumah sakit. Pelayanan kesehatan yang bermutu didukung oleh sumber daya material yang cukup dan sumber daya manusia yang memadai, handal dan berkompeten. Peran SDM merupakan Salah satu kunci keberhasilan dalam memberikan pelayanan yang bermutu. pelayanan keperawatan adalah kepuasan dan keamanan klien.

<br><br>

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan faktor-faktor apa yang mempengaruhi persepsi klien terhadap pelayanan keperawatan di Instalasi Rawat Inap Umum RS Kusta Sitanala. Metodologi Penelitian ini menggunakan desain Studi cross sectional in point time. Metode pengambilan sampel yaitu consecutive sampling. Populasi penelitian adalah klien umum Rumah Sakit Kusta Sitanala Tangerang, dengan jumlah sampel 42 responden dengan kriteria inklusi klien umum yang telah dirawat minimal 3 X 24 jam. Manajemen data dilakukan pada SPSS 12. Analisis bivariat yang digunakan adalah uji-t, uji ANOVA, dan uji korelasi.

<br><br>

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh gambaran persepsi klien terhadap kualitas pelayanan keperawatan dan gambaran detennjnannya. Analisis bivariat antara skor pengetahuan dengan skor-T persepsi terhadap kualitas pelayanan keperawatan. Hasil analisis menggunakan uji korelasi Pearson ini diperoleh nilai  $r = 0.270$  dan nilai  $p = 0,431$ . Hasil uji statistik didapatkan tidak ada hubungan yang signifikan antara skor pengetahuan dengan skor-T persepsi terhadap kualitas pelayanan. ( $p = 0.431$ ).

<br><br>

Semakin besar seseorang memperoleh informasi layanan Rumah Sakit, maka akan meningkatkan persepsi seseorang tersebut dalam menilai suatu layanan keperawatan. Oleh sebab itu kualitas pelayanan keperawatan dapat dijadikan suatu modal bagi Rumah Sakit Kusta Sitanala dalam hal promosi atau pengenalan melalui spanduk, media mass seminar-seminar.