

Pengaruh iklan layanan masyarakat terhadap motivasi ibu membawa anak untuk imunisasi

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20276861&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan layanan masyarakat bertujuan untuk meningkatkan motivasi ibu membawa anak untuk imunisasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh iklan layanan masyarakat terhadap motivasi ibu membawa anak untuk imunisasi. Sample yang digunakan adalah para ibu yang mempunyai anak 0-3 tahun di wilayah RW 05 Kelurahan Lenteng Agung Jakarta Selatan sebanyak 93 orang dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner untuk data demografi, data pemahaman iklan layanan masyarakat dan data tentang motivasi ibu membawa anak untuk imunisasi yang keseluruhannya berjumlah 47 pertanyaan. Desain yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif korelasi cross sectional. Uji statistik yang digunakan adalah uji Spearman Rank Correlation. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh iklan layanan masyarakat terhadap motivasi ibu membawa anak untuk imunisasi.