

Pengaruh informasi manfaat ASI eksklusif terhadap motivasi ibu menyusui dalam memberikan ASI eksklusif di Poli Anak Rumah Sakit Angkatan Laut Dr. Mintohardjo, Jakarta Pusat

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20276864&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara informasi anfaat ASI Eksklusif dengan motivasi ibu menyusui dalam memberikan ASI Eksklusif. Untuk mendapatkan responden yang sesuai, peneliti mengambil 30 responden di RSAL. Dr. Mintohardjo dengan kriteria ibu menyusui yang mempunyai bayi usia 0-6 bulan dan dapat membaca serta menulis. Sampling yang digunakan adalah purposive sampling, dengan instrumennya berupa angket. Setelah data terkumpul, kemudian diolah dengan menggunakan uji statistik Pearson Product Moment dan uji kemaknaan dengan t - test, yang hasilnya adalah hubungan antara informasi manfaat ASI Eksklusif dengan motivasi ibu menyusui dalam memberikan ASI Eksklusif mempunyai korelasi negatif dengan kategori sangat rendah ($r = - 0,095$) dengan nilai kemaknaan (t) sebesar $- 0,505$ yang berarti tidak didapatkan angka yang significant setelah dirujuk dengan table distribusi t. Kategori yang sangat rendah pada nilai r diatas mungkin disebabkan oleh jumlah sampel yang relatif kurang, dan instrumen yang digunakan tidak reliabilitas dan validitas karena tidak melalui uji coba. Walaupun mempunyai hubungan yang sangat rendah peneliti meyakini ada hubungan antara informasi dengan motivasi asalkan informasi yang disampaikan efektif dan jelas. Untuk itu perlu penelitian lanjut tentang hal ini dengan menggunakan desain Quasi eksperiment.