

Pengaruh informasi media cetak terhadap persepsi remaja tentang pubertas

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20276865&lokasi=lokal>

Abstrak

Masa pubertas merupakan masa perkembangan psikologis dan anatomi dimana pada saat itu organ-organ reproduksi menjadi matang dan berfungsi. Remaja menjadi bingung pada saat perubahan fisik dan psikologis itu datang sehingga remaja berusaha mencari informasi dalam memenuhi rasa keingintahuannya terhadap perubahan yang mereka alami. Media cetak sebagai alat transformasi berusaha untuk menyajikan informasi tentang pubertas yang dibutuhkan oleh remaja. Desain penelitian ini adalah deskriptif korelatif yang berujuan untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh informasi media cetak terhadap persepsi remaja tentang pubertas. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 28-30 November 2001 di RT 04/07 Kelurahan Bahakan, Tangerang dengan mengambil sampel sebanyak 30 orang melalui metode simple random sampling. Instrumen yang digunakan berisi 5 pertanyaan demografi dan 18 pertanyaan variabel penelitian. Hasil perhitungan uji statistik diperoleh korelasi antara pengaruh informasi media cetak dengan persepsi remaja tentang pubertas dengan koefisien korelasi 0.314.