

Pengaruh tayangan reality show bergenre kontes pencarian bakat terhadap identitas diri remaja perkotaan

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20276970&lokasi=lokal>

Abstrak

Selama tahun 2004, tayangan reality show ajang pencarian bakat telah menjadi tren dan menempati rating tertinggi slot acara pertelevisian Indonesia. Berdasarkan fenomena tersebut, peneliti terdorong untuk mengetahui pengaruh tayangan reality show berjenis pencarian bakat terhadap identitas diri remaja perkotaan. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi sikap remaja yang terpapar tayangan tersebut sehingga dapat diketahui kualitas identitas diri mereka, dan mengidentifikasi mekanisme koping yang biasa dipakai kelompok remaja tersebut. Desain penelitian menggunakan jenis korelasi sederhana. Perhitungan sampel dilakukan terhadap 34 responden remaja dalam rentang usia 14 - 17 tahun di sekolah SL Maria Monika dengan menggunakan metode acak sederhana. Data diolah dengan uji statistik Chi Square. Hasilnya menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh atau hubungan antara menonton tayangan reality show ajang pencarian bakat terhadap pembentukan identitas diri remaja perkotaan.