

Perencanaan kampanye program komunikasi pemasaran terpadu Samsung Galaxy Mini S5770 periode Januari 2012- Desember 2012

Harahap, Hany Pratiwi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20280797&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tugas Karya Akhir ini membahas mengenai perencanaan kampanye program komunikasi pemasaran terpadu 'Samsung Galaxy Mini S5570 Periode Januari 2012 –Desember 2012' . Dengan menganalisis pasar yang ada, diharapkan akan terkumpul dasar acuan yang baik untuk membuat perencanaan komunikasi pemasaran terpadu. Di tengah persaingan produsen smartphone, Samsung Galaxy Mini S5570 harus dapat menciptakan dan menancapkan posisinya di benak konsumen. Dirumuskan tujuan pemasaran yaitu meningkatkan penjualan. Sedangkan, tujuan komunikasi yaitu meningkatkan kesadaran tentang keunggulan produk Samsung Galaxy Mini S5570. Total biaya kampanye mencapai Rp. 3.223.550.000,- untuk satu tahun. Demi kelancaran pelaksanaan kampanye, akan dilakukan evaluasi, monitoring dan kontrol agar pelaksanaan kampanye sesuai dengan yang direncanakan sebelumnya.