

Persepsi remaja terhadap iklan program home stay ef pada media cetak (studi pada siswi SLTA Tarakanita I, Jakarta Selatan, terhadap iklan program Home Stay EF pada majalah remaja MODE)

Francisca Carolyne Sinulingga, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20283491&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini melihat bagaimana persepsi remaja terhadap iklan program Home Stay EF pada media cetak. Melalui studi pada siswi kelas II SLTA Tarakanita I, Jakarta Selatan, tentang iklan program Home Stay EF pada majalah remaja MODF, Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan landasan pemikiran dari David A. Aaker tentang proses persepsi yang terjadi pada diri seseorang. Hasil dari penelitian ini, melalui analisis data yang dilakukan, menunjukkan bahwa, responden memahami pesan yang disampaikan oleh iklan, dan juga mengerti tentang produk yang ditawarkan iklan. Disamping itu, responden menginterpretasikan produk yang ditawarkan oleh iklan, sebagai program yang menarik Melalui data yang diperoleh, dalam menginterpretasikan suatu stimulus yang sama, responden dapat memberikan interpretasi yang berbeda-beda, sesuai dengan landasan pemikiran dari David A. Aaker. Demikian pula halnya dalam tahap kognisi, meskipun stimulus yang diterima sama, terdapat perbedaan diantara < responden dalam menangkap informasi maupun dalam memahami pesan dan pengetahuan tentang produk yang ditawarkan iklan.