

Sumber informasi yang digunakan dalam memilih film

Ika Damayanti Kartosudjono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20283504&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Gencarnya film-film impor (film-film Hollywood) yang masuk ke Indonesia membuat para dihadapkan pada keadaan yang sulit untuk mana yang akan ditontonnya. Para penonton itu perlu calon penonton memilih film mencari informasi dan masukan yang benar-benar akurat agar tidak salah memilih film. Sumber informasi di masa kini pun begitu beragam, mulai dari surat kabar, majalah, radio hingga televisi. Namun juga ada sumber informasi potensial lainnya yang hadir dalam kehidupan kita sehari-harinya, yaitu saluran interpersonal. Mencari informasi merupakan tindakan alamiah setiap individu. Maka dalam skripsi ini penulis melihat bagaimana pencarian informasi oleh calon penonton film yang akan memilih satu dari dua sumber informasi yang ada, yaitu media massa dan sumber interpersonal. Untuk itu penulis mengambil sampel responden sebanyak 5 orang dengan teknik penarikan sampel purposif dalam sebuah penelitian kualitatif. Karakteristik responden yang penulis tetapkan adalah sarjana yang telah menikah minimal 2 tahun perkawinan, belum memiliki anak, dan mempunyai hobi menonton film ke bioskop. Temuan yang didapat dari penelitian ini adalah bahwa fungsi menonton bioskop bagi pasangan muda yang telah menikah adalah mencari hiburan. Sebelum menikah yang maupun sesudah menikah, responden lebih percaya pada sumber interpersonal daripada media massa untuk menentukan pilihan film. Terbukti pula adanya peran individu yang berpengaruh (significant other) bagi responden besar dalam mempengaruhi keputusan yang dibuat responden. Dalam hal ini walaupun responden mendapatkan informasi dari media massa (cetak dan televisi), mereka tetap mencari orang lain (significant other) untuk kebutuhan konfirmasi dan diskusi atas informasi yang telah didapatkan dari media tersebut. Berdasarkan komunikasi dengan significant other inilah keputusan menonton film diperoleh.