

Peranan buletin dalam meningkatkan pengetahuan pegawai tentang perusahaan (Studi evaluasi terhadap Buletin "Antar Kita" PT. Indosat)

Limin Surjani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284166&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan atau kemajuan yang dialami oleh suatu organisasi atau perusahaan sering kali seiring dengan perubahan yang terjadi didalamnya. Perubahan merupakan sesuatu yang mutlak terjadi untuk menghadapi persaingan dan semakin meningkatnya tuntutan masyarakat terhadap perusahaan.

Dalam kaitan ini Public Relations yang menerapkan komunikasi sebagai kegiatan menyalurkan informasi keseluruh bagian organisasi, menjaga kelangsungan hubungan organisasi dengan publiknya dan dengan perkembangan yang sedang terjadi. Peranan Public Relations di sini adalah sebagai pengelola media internal perusahaan.

Tujuannya

adalah meningkatkan pengetahuan pegawai tentang perusahaan melalui buletin "Antar Kita".

Berangkat dari tujuan di atas, melalui penelitian

ini penulis ingin mengetahui bagaimana peranan buletin

"Antar Kita" dalam meningkatkan pengetahuan PT

Indosat tentang perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode

survei. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan

kuesioner, observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Sampel penelitian terdiri dari 131 pegawai yang bertugas di kantor pusat PT Indosat Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan penampilan bagian

depan buletin berperan dalam pilihan pegawai terhadap

suatu sumber informasi; tata letak tulisan dan foto cukup

berhasil memberikan kemudahan dan kenyamanan dalam membaca

; dan, foto-foto yang menyertai artikel berhasil menunjang

pemahaman isi informasi.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa "Antar Kita"

belum mampu menjalankan fungsinya sebagai sumber informasi

aktual. Namun "Antar Kita" cukup berhasil menyajikan

informasi-informasi penting perusahaan. Dan informasi

informasi yang ada di dalam "Antar Kita" kadang berkaitan

dengan bidang pekerjaan para pegawai. Redaksi "Antar Kita" berperan dalam mendukung tingkat

kepercayaan pegawai akan informasi yang disampaikan

. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa redaksi "Antar Kita" menguasai masalah dengan baik dalam artikel yang ditulisnya, namun masih terlalu menonjolkan kekhasan pribadi dalam informasi-informasi yang disajikan