

Ide dan pertimbangan editor dalam pemilihan desain surat kabar (Studi terhadap lima surat kabar di Jakarta)

Komalawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284269&lokasi=lokal>

Abstrak

Surat kabar merupakan media komunikasi tertua di dunia ini. Sejak kelahirannya ia telah mampu menjalankan fungsinya terutama sebagai "pemberi informasi". Namun perkembangan teknologi melahirkan media lain di antaranya televisi, jenis media elektronik yang mendorong terjadinya kompetisi antar media. Surat kabar berusaha eksistensinya agar dapat tetap hidup dan memperoleh perhatian khalayak. Untuk itu pihak pengelola dengan memberikannya lebih pada penampilan desain surat kabar.

Dalam merancang desain seorang editor tidak hanya memenuhi kriteria menarik saja, tetapi juga harus memenuhi fungsional desain. Informasi yang disajikan berita merefleksikan sifat-sifat dan kepribadian surat kabar serta memudahkan dan mempercepat pembaca menyerap informasi.

Penelitian eksploratif ini bertujuan mengetahui ide dan pertimbangan apa saja yang mendasari pemilihan dapat memenuhi kriteria fungsional dan estetika tersebut. Melalui wawancara mendalam dengan editor lima surat kabar di Jakarta, penelitian ini ingin mengetahui pemahaman teoritis seorang editor dalam arti ia lebih mendasari pilihan elemen desainnya dengan teori atau lebih banyak mengandalkan intuisi improvisasi.

Secara umum, pemahaman teoritis editor belum memadai. Mereka mencari-cari konsep desain surat kabar. Mereka ingin untuk melihat pemahaman dan mendalami teori-teori desain yang didukung oleh penguasaan dalam praktiknya dengan bekal teori yang mereka bukan hanya harus menggabungkan teori tersebut dengan prinsip estetika, namun juga harus mengikuti kemauan redaksi dan kebijaksanaan perusahaan