

Motif dan pemenuhan kebutuhan pembaca khalayak Tabloid Detik (Suatu studi pada Mahasiswa FISIP UI dengan pendekatan Uses and Gratification)

Suhetris, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284681&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini akan melihat apakah motif mahasiswa FISIP UI dan bagaimana pemenuhan kebutuhan oleh mereka setelah membaca tabloid Detik tersebut.

Tabloid Detik adalah sebuah tabloid yang banyak membahas masalah-masalah politik khususnya di Indonesia dengan penyajian yang unik dan khas yaitu banyak memberikan hasil wawancara dengan tokoh terkait dalam laporannya.

Penelitian ini memakai pendekatan Uses and Gratifications yang memfokuskan pada penggunaan isi media oleh khalayaknya guna mencapai atau memenuhi kebutuhannya.

Dalam pendekatan ini penggunaan media lebih dikategorikan berdasarkan fungsi media, dalam hal ini didasarkan pada tipologi fungsi menurut Denis McQuail dan kawan-kawan yakni fungsi di versi atau hiburan, hubungan personal, identitas personal dan pengawasan atau informasi.

Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 orang mahasiswa FISIP UI program sarjana. Dari hasil penelitian ini didapatkan hasil bahwa sebagian besar responden mempunyai motif yang berhubungan dengan keempat fungsi media tersebut. Demikian pula halnya, mereka mendapatkan pemenuhan kebutuhan bagi penerapan atau fungsi media tersebut. Sebagian besar motif mereka membaca untuk fungsi pengawasan, antara lain menambah bahan bacaan, mengetahui peristiwa politik, menambah pengetahuan politik dan mengetahui visi Detik dan fungsi hubungan personal yaitu lancar dalam pergaulan dapat bahan percakapan merasa memiliki menghilangkan kesepian dan mendapatkan teman.

Sedangkan untuk pemenuhan kebutuhan, sebagian besar mendapatkannya dalam hal yang berhubungan dengan fungsi pengawasan atau informasi. Dengan membaca tabloid Detik mereka mendapatkan informasi mengenai masalah politik yang ada di Indonesia juga mendapatkan pengetahuan politik dan visi Detik melalui analisisnya.