

Peranan aktivitas internal relations dalam memperkuat budaya perusahaan (Studi mengenai sikap Karyawan PT. National Gobel terhadap nilai-nilai perusahaan)

Dewi Megani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284690&lokasi=lokal>

Abstrak

Sikap positif karyawan terhadap perusahaan adalah hal yang paling penting, yang harus dimiliki oleh sebuah badan usaha, karyawan merupakan roda utama keberhasilan perusahaan. Salah satu upaya yang dilakukan Humas PT National Gobel guna membentuk sikap positif karyawan, melalui rangkaian kegiatan komunikasi persuasif dalam menanamkan nilai-nilai perusahaan yaitu Falsafah "Pohon Pisang" beserta ketujuh Prinsip penjabarannya, Prinsip Utama dan Motto Perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat usaha-usaha yang dilakukan Humas PT National Gobel dalam menjalankan fungsi internal relations-nya, ketika menanamkan nilai-nilai perusahaan sebagai upaya memperkuat budaya perusahaan. Juga akan ditinjau keterlibatan serta hal-hal yang menjadi hambatan Humas dalam melakukannya; disamping itu, dibahas Adapun metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik penarikan sampel purposive sampling (penarikan sampel secara sengaja), dengan dua metode pengumpulan data yaitu 'survei dan wawancara mendalam terhadap pihak Humas PT National Gobel yang dianggap berkompeten dalam memberikan informasi penelitian, yang terdiri dari kepala Humas dan dua orang stafnya, disamping dikumpulkan pula data dari para karyawan PT National Gobel mengenai pengetahuan dan sikapnya terhadap perusahaan, dengan mengajukan kuesioner. Dari penelitian ini diketahui bahwa, ada dasarnya PT National Gobel telah melakukan kegiatan komunikasi persuasif dalam menanamkan nilai-nilai perusahaan (Falsafah, Prinsip Utama dan Motto Perusahaan) sesuai dengan 4 (empat) tahap yang dikemukakan oleh Cutlip dan Center. Namun demikian, PT National Gobel kurang memandang pentingnya kegiatan penelitian, perencanaan dan evaluasi. Hal ini umum terjadi pada perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia, termasuk perusahaan besar nasional. Kurangnya mutu personal dari pihak Humas PT National Gobel menyebabkan majalah perusahaan "Berita National" yang mampu dijadikan media paling efektif,

sebagai penghubung antara pihak manajemen dan karyawan dalam upaya menanamkan nilai-nilai perusahaan tidak berhasil. Di sisi lain, seharusnya media internal ini mampu menciptakan daya tarik dan keingintahuan karyawan terhadap nilai-nilai perusahaan yang merupakan wujud dari budaya perusahaan (corporate culture).

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa aspek Pengetahuan (kognitif) dan besaran pengalaman personal berpengaruh kuat dalam pembentukan sikap positif (aspek afektif) karyawan terhadap nilai-nilai perusahaan, seperti dikemukakan oleh Allport; sikap diorganisir dari pengalaman.