

Pelaksanaan pengawasan iklan di Indonesia (Studi kasus iklan pengobatan tradisional pada surat kabar yang mendapat teguran Deppen RI periode 1986-1993)

Wanda Lidya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284708&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini memberikan gambaran mengenai pelaksanaan pengawasan iklan di Indonesia yang dilakukan oleh Pemerintah Industri Periklanan dan Masyarakat. Melalui wawancara dan studi pustaka, terlihat bahwa perangkat peraturan dan aparat pengawasan iklan sudah ada. Demikian pula kepedulian terhadap perkembangan iklan ada pada semua unsur pengawasan. Hanya saja pelaksanaan pengawasan kurang optimal karena masalah-masalah sosial dan, ekonomi yang dihadapi oleh masing-masing unsur pengawasan. Secara khusus diteliti kasus iklan pengobatan tradisional pada surat kabar yang mendapat teguran Deppen RI, karena pelanggaran ketentuan legal dan etis, serta pelaksanaan pengawasan semua pihak yang terkait terhadap iklan pengobatan tradisional tersebut. Ternyata pelanggaran ketentuan yang terjadi misalnya secara sengaja atau tidak menggunakan kata-kata yang memberi janji atau jaminan, serta tidak etis, disamping juga tidak memenuhi persyaratan administratif untuk pengiklanan produk pengobatan tidak terlepas dari kurangnya pembinaan pada bidang usaha dan kelemahan pengawasan. Pengawasan juga menjadi kurang efektif, karena bersifat reaktif, tidak kontinyu dan tidak dilakukan secara menyeluruh pada semua unsur pengawasan. Hasil penelitian analisis isi merupakan data penunjang untuk mengenal bentuk dan isi iklan pengobatan tradisional, sekaligus untuk memperlihatkan bahwa iklan sebagai suatu pesan memiliki kekuatan persuasi, melanggar ketentuan atau tidak. Walaupun iklan tersebut melanggar, pembuat iklan yang paling bertanggungjawab terhadap penyalahgunaan iklan tersebut.