

# Persepsi khalayak wanita terhadap iklan Rotoscope Happy Salad Oil di televisi

Rr. Hindrarti Devi Prayogo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284715&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Persaingan di dunia bisnis, bukanlah hal yang baru pada masa sekarang ini. Demikian pula kompetisi di produk konsumsi yang begitu tajam dan para produsen harus memiliki strategi serta banyak mengeluarkan biaya untuk menguasai pasar. Sarana untuk memenangkan persaingan diantaranya dengan menggunakan periklanan.

Salah satu teknik iklan televisi adalah animasi iklan ini banyak menarik perhatian khalayak karena disukai semua umur, bentuk animasi biasanya lucu dan unik, serta menciptakan suasana yang menyenangkan. Iklan animasi ini mempunyai kelemahan yaitu dikhawatirkan khalayak lebih terpacu pada bentuk, suara dan gerakan animasi tanpa memperhatikan dan mengerti pesan yang disampaikan. Untuk itu iklan kombinasi antara animasi dan model yang disebut iklan rotoscope merupakan alternatif pengganti iklan. rotoscope Happy Salad Oil mengenai iklan minyak goreng non

kolesterol yang terbuat dari kacang kedelai. Sasaran iklan ini adalah wanita usia 20-50 tahun, kelas menengah ke atas dan tinggal di perkotaan. Animasi Happy merupakan personifikasi dari kandungan kacang kedelai dalam minyak goreng, dihidupkan untuk mengesankan suasana bersahabat bagi khalayak sarjannya dan merupakan simbol atau atribut yang mewakili produk tersebut.

Oari hasil penelitian terlihat bahwa kartun Happy sebagai unsur yang paling banyak diingat responden, tetapi pesan yang disampaikan hanya bisa dimengerti oleh orang yang berpendidikan sarjana. Ini membuktikan bahwa kartun animasi masih belum mampu menginformasikan dengan gambar pesan produk, karena khalayak lebih tertarik dengan bentuk kartun dibandingkan pesannya. Demikian pula dengan bentuk kartun yang merupakan personifikasi dari kacang kedelai tidak diakui oleh para responden, dan hanya mereka yang berpendidikan sarjana yang dapat mengartikannya karena mereka menghubungkan kandungan kedelai dalam minyak goreng dengan bentuk kartun animasinya. Iklan Happy Salad Oil dipersepsikan oleh sebagian besar responden yang berpendidikan sarjana sesuai dengan yang diinginkan oleh pengiklan.