

Perumusan strategi bersaing pada industri transportasi trayek Jakarta-Bandung : studi kasus PT. Primajasa Perdanarayutama

Farizan Firdaus, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284771&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang perumusan strategi bersaing PT. Primajasa Perdanarayutama dalam persaingan menghadapi para pesaingnya. Penelitian ini ini didahului dengan menganalisis kondisi eksternal dan internal perusahaan. Perumusan strategi bersaing ini dilakukan melalui pendekatan manajemen strategi industri dengan menggunakan tiga buah alat bantu, antara lain matriks TOWS, matriks IE, dan Grand Strategy Matrix. Kemudian hasil dari perumusan strategi dengan tiga alat bantu yang telah disebutkan sebelumnya, dibandingkan dan dievaluasi dengan menggunakan alat bantu QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). Pembobotan pada penelitian ini dikerjakan dengan metode AHP. Hasil akhir penelitian ini menyarankan agar PT. Primajasa Perdanarayutama perlu melakukan strategi pengembangan produk untuk dapat bersaing dengan para pesaingnya.

.....This thesis discusses the formulation of competitive strategy of PT. Primajasa Perdanarayutama in the competition facing its competitors. This study was preceded by analyzing the external and internal conditions of the company. The formulation of competitive strategy is done through a strategic management approach by using three tools, TOWS Matrix, IE Matrix, and Grand Strategy Matrix. Then the results from the formulation of strategy with three tools that have been mentioned earlier, compared and evaluated using the tool QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). Weighting in this study worked with AHP method. The final results of this study recommends PT. Primajasa Perdanarayutama need to do product development strategy to compete with its rivals.