

Gratifikasi orientasional pada khalayak Pemirsa Siaran Televisi Global (Studi Uses and Gratification dan Konsep Gratifikasi Berita pada Khalayak Pemirsa Siaran Televisi Global (CNN))

Misty Agustini Diah Ekawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284776&lokasi=lokal>

Abstrak

Informasi telah menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat dunia saat ini.

Perkembangan pesat dunia komunikasi menegaskan bahwa informasi kekuatan

tersendiri pada masa kini. Peranan media massa sebagai pembawa informasi bagi khalayak menjadi semakin penting. Setiap manusia akan berusaha mencapai pemenuhann keputuhan iformasinya.

Saat ini, banyak sistem televisi global yang memancarkan siaramya ke seluruh dunia Sebagian darinya mengkhususkan dir-i pada satu pola mata acara. Salah satunya adalah CNN, stasiun televisi global yang menyiarkan berita dan informasi 24 jam dalam sehari. CNN mulai dikenalluas sejak terjadinya Perang Teluk tahun 1991., dan sejak saat itu moto The World Leader in 24 Hour News and Information. menjadi tanda pengenalan CNN.

Kebutuhan inanusia didorong oleh motivasi untuk memenuhi kebutuhannya

(gratifikasi). Hal ini dipengaruhi oleh terpaan yang dialami khalayak pada media yang dipllumya.