

Penerapan strategi pemasaran sosial dalam menyebarluaskan program pos pelayanan terpadu (Studi kasus posyandu melati RW 04, Kelurahan Kelapa Gading Timur, Kecamatan Kelapa Gading, Jakarta Timur)

Fenny Purnawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284876&lokasi=lokal>

Abstrak

Peranan komunikasi dalam pembangunan telah mendapat perhatian yang serius dari berbagai pihak yang terlibat di dalam pembangunan sektor sekitar tahun 60-an. · Salah satu strategi komunikasi pembangunan yang berke bang sejak tahun 70-an adalah strategi pemasaran sosial (social marketing).

Pemasaran sos ial merupakan s u_atu strategi yang mempergunakan prinsip-p rinsip pemasaran yang d ikenal sebagai 4P (product~ price~ place~ promotion), untuk memperoleh manfaat sosial. Sebagaimana diketRhui, ilmu pemasaran biasanya digunakan untuk memasarkan produk-produk komersial. Namun kini, prinsip pemasaran juga dilirik untuk memasarkan produk dan gagasan sosial