

Analisis strategi bersaing Rusunami Kalibata City = Competitive strategy analysis of Rusunami Kalibata City

Yuliani Sari Devi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284917&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang strategi bersaing Kalibata City dalam menghadapi para pesaingnya. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal Kalibata City serta mengetahui key sukses faktor dan strategi bersaingnya untuk masa yang akan datang.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) dan AHP (analytical Hierarchy Process) sebagai alat analisisnya.

Berdasarkan hasil analisis SWOT terhadap faktor internal dan eksternal Kalibata City maka diperoleh alternatif strategi terpilih, yakni berupa strategi SO (Strength-Opportunity) sebagai strategi yang memaksimalkan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang ada. Hasil perumusan strategi dari analisis SWOT tersebut kemudian ditentukan prioritasnya dengan menggunakan AHP dengan bantuan software expert choice 2011. Berdasarkan hasil analisis, terpilih prioritas strategi bersaing Kalibata City yaitu Melakukan pengembangan proyek Kalibata City dengan menambah pembangunan untuk perkantoran, hotel atau rumah sakit berdasarkan strategi fokus.

<hr>

This thesis explains about the competitive strategy of Rusunami Kalibata City with its competitiveness in the future. The purpose of this research is to analyze the internal and external aspects of the environment that becomes the Strength, the Weakness, the Opportunity, and the Threat for Rusunami Kalibata City. The extensive research was also to find out the Key Success Factors and Competitive Strategy of Rusunami Kalibata City.

This research applies the qualitative approach with descriptive type of research and using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) analysis and AHP (analytical Hierarchy Process).

Base on SWOT analysis to the internal and external factor of Kalibata City, the SO (Strength-Opportunity) are the recommended alternatives strategy to maximize the Strength point and foreseen Opportunities. The result from the strategic formulation using SWOT analysis, elected by using AHP with software expert choice 2011. Upon analyzing whit those methods, the strategy of Kalibata City is to expand the project to become a mixed use complex by adding other facilities such as office tower, hotel or hospital with strategy Focus approach. Kalibata city can run optimally its competitiveness by determining this strategic priority in the implementation.