

Motivasi membaca kisah sejati dalam majalah wanita (Study "uses and gratifications" pada pembaca rubrik "Oh Tuhan" dalam majalah "Sarinah")

Nita Saftina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284944&lokasi=lokal>

Abstrak

Salah satu jenis media yang banyak beredar di Indonesia adalah majalah wanita. Ciri khas majalah wanita, baik di Indonesia maupun di negara-negara lainnya adalah adanya rubrik masa, rubrik mode, dan ruang konsultasi keluarga. Khusus di Indonesia, ada satu jenis rubrik yang selalu ada pada hampir semua majalah wanita, yaitu rubrik "kisah sejati".

Salah satu majalah wanita yang menyediakan tempat bagi rubrik tersebut adalah majalah "Sarinah", yang menam&kan rubrik kisah sejatinya dengan "Oh Tuhan".

!

Rubrik tersebut banyak mengandung materi penderitaan, skandal seks rumah-tangga, hubungan seks sebelum nikah, perilaku seks yang menyimpang, pelanggaran antar anggota keluarga, serta perbuatan-perbuatan yang menyimpang dari norma masyarakat.

Menurut pendekatan "Uses and Gratifications", efek dari suatu media massa erat kaitannya dengan motif seseorang. Dengan demikian, efek media dapat diperkirakan dari motivasi pengguna pada kenyataannya.

Pokok permasalahan skripsi ini adalah bagaimana motivasi pembaca rubrik "Oh Tuhan", sehingga mereka tertarik untuk membaca rubrik tersebut.

Yang ingin diteliti pada penelitian ini adalah, motivasi dan pola penggunaan rubrik "Oh Tuhan" pembacanya, dikaitkan dengan usia, pendidikan, dan status perkawinan.

Metode yang dipakai adalah metode survei.

Hasil penelitian antara lain menunjukkan pada wanita yang berusia 17-24 tahun, ternyata terdapat motif Surveillance, motif Knowledge, motif Diversi, dan motif Exciting.