Hubungan Minat Terhadap Otomotif dengan Penggunaan Media Khusus Otomotif

Rahmi Hidayati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20285230&lokasi=lokal>

Abstrak

Di dalam masyarakat berkembang berbagai macam bidang minat, sehingga dapat dimaklumi bila berkembang pula berbagai media khusus yang berhubungan dengan bidang minat tersebut. Salah satu media khusus yang menarik perhatian penulis adalah Tabloid Otomotif yang berisi berbagai hal mengenai mobil dan motor. Dari perkembangan tiras Tabloid Otomotif dari tahun ke tahun, terlihat bahwa jumlah pembacanya terus meningkat. Penulis tertarik untuk meneliti faktor-faktor apa yang berpengaruh pada tif, khususnya Tabloid metode penelitian survei. penggunaan media khusus otomo- Otomotif, dengan menggunakan Responden penelitian adalah orang-orang yang mengaku meminati otomotif, berjumlah 99 orang. Sedangkan sifat penelitian ini adalah eksplanatori (penjelasan). Penelitian ini menemukan bahwa derajat minat seseorang terhadap bidang otomotif memang berhubungan dengan menggunakan media otomotif. Ditemukan bahwa semakin lama meminati otomotif, semakin besar kemungkinannya membaca Tabloid otomotif. Selain itu, terbukti bahwa semakin tinggi jumlah rata-rata mengemudi dalam seminggu, semakin tinggi pula kecenderungan membaca Tabloid Otomotif. Ditemukan pula bahwa responden yang memperbaiki sendiri mobilnya yang rusak ringan, juga cenderung membaca Tabloid Otomotif. Variabel lain yang diduga berpengaruh pada penggunaan Tabloid Otomotif, ternyata tidak berpengaruh adalah pendidikan, pengeluaran bulanan, kepemilikan mobil, dan jumlah kecelakaan yang pernah dialami responden ketika sedang mengemudi.