

Hubungan Self-esteem dengan tingkah laku pengambilan resiko pada Entrepreneur di bidang jasa kreatif pada usaha kecil

Adestya Renggo Adjie, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20285251&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang hubungan self-esteem dengan tingkah laku pengambilan resiko pada entrepreneur di bidang jasa kreatif pada usaha kecil. Penelitian ini menggunakan metode survei, yang memfokuskan pada data sampel yang diambil dari populasi yang sudah ditetapkan dalam penelitian, dengan tipe ex post facto field study atau disebut juga penelitian non eksperimental yang dilakukan pada situasi sehari-hari. Desain penelitian ini adalah within group subject yang menggunakan 100 entrepreneur yang bergerak di bidang jasa kreatif pada usaha kecil di Jakarta, sebagai sampel penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara self-esteem dengan tingkah laku pengambilan resiko pada entrepreneur di bidang jasa kreatif pada usaha kecil.

<hr>

ABSTRACT

This research discuss about the correlation between self-esteem and risk-taking behavior on the entrepreneur of Creative Services area for small industrial unit. The research uses survey methodology which focuses on samples taken from certain population suitable with the subject with ex post facto field study type which also called non experimental research done in daily activities. The design of this research is within group subject with sample using 100 entrepreneurs working in Creative Services area for small industrial unit in Jakarta. The result indicates there are connections between self-esteem and tendency to take a risk in becoming an entrepreneur in Creative industry.