

Konsep diri dan kepuasan perkawinan pada selebriti, pasangan dari selebriti dan orang awam

Hanna Sukmaningsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20286974&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Selebriti dapat diartikan sebagai seorang yang terkenal. Selebriti juga merupakan produk dari media massa (Giles, 2000). Sisi kehidupan pribadi selebriti yang cukup sensitif dan menarik minat masyarakat adalah kehidupan perkawinannya, terlebih lagi bila dalam kehidupan perkawinan selebriti tersebut terdapat konflik, dimana konflik yang sering terjadi menunjukkan rendahnya kepuasan perkawinan. Rendahnya kepuasan perkawinan dapat disebabkan oleh pekerjaan yang tidak umum yaitu pekerjaan yang mempunyai jadwal kerja yang berbeda dibandingkan pekerjaan lain pada umumnya (Voydanoff, 1984).

Kepuasan perkawinan dapat diartikan sebagai kepuasan subyektif seseorang yang dapat dilihat secara keseluruhan maupun secara spesifik dari aspek-aspek perkawinan. Faktor yang mempengaruhi kepuasan perkawinan adalah faktor-faktor sebelum dan sesudah menikah. (Duvall dan Miller, 1985). Dengan mengetahui faktor-faktor sesudah perkawinan seseorang dapat mengantisipasi hal-hal yang mungkin terjadi dan menemukan cara mengatasinya untuk dapat mempertahankan kepuasan perkawinan.

Karakteristik kepribadian pasangan suami istri adalah salah satu faktor yang sudah terbentuk sebelum perkawinan tetapi tetap berpengaruh setelah perkawinan terjadi (Kirkpatrick, dalam Stinnett, 1983). Unsur yang berpengaruh terhadap kepribadian adalah konsep diri dimana konsep diri merupakan konstruk sentral untuk memahami manusia dan tingkah lakunya (Fitts, 1971). Konsep diri mempengaruhi perilaku seseorang untuk berinteraksi dengan orang lain, dalam hal ini interaksi dengan pasangan dalam perkawinan mereka. Trisnawati (1994) mengatakan bahwa ada hubungan yang signifikan antara aspek konsep diri dengan kepuasan perkawinan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif untuk mengukur konsep diri dan kepuasan perkawinan pada selebriti, pasangan dari selebriti dan orang awam. Subyek terdiri dari 32 orang selebriti, 32 orang pasangan dari selebriti dan 64 orang awam. Wawancara kualitatif dilakukan terhadap 2 pasang suami istri, dimana kedua suami adalah seorang selebriti, sedangkan istri mereka adalah ibu rumah tangga.

Perhitungan korelasi antara konsep diri dan kepuasan perkawinan yang menggunakan rumus pearson product moment menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara konsep diri dan kepuasan perkawinan.

Teknik ANOVA yang mengukur konsep diri menunjukkan tidak ada perbedaan skor yang signifikan antara konsep diri pada selebriti dengan pasangan dari selebriti, kemudian ada perbedaan skor yang signifikan antara konsep diri pada selebriti dengan orang awam, serta ada perbedaan skor yang signifikan antara konsep diri pada pasangan dari selebriti dengan orang awam. Untuk mengukur kepuasan perkawinan juga digunakan teknik ANOVA yang menunjukkan hasil bahwa tidak ada perbedaan skor yang signifikan antara kepuasan perkawinan pada selebriti dengan pasangan dari selebriti, lalu tidak ada perbedaan skor yang signifikan antara kepuasan perkawinan pada selebriti dengan orang awam, serta tidak ada perbedaan skor yang signifikan antara kepuasan perkawinan pada pasangan dari selebriti dengan orang awam. Hasil perhitungan tambahan menunjukkan bahwa dimensi internal dari konsep diri yang paling berpengaruh terhadap kepuasan perkawinan adalah dimensi internal self satisfaction. Hal ini berlaku pada ketiga kelompok subyek. Perbedaan pengaruh yang signifikan antar dimensi eksternal hanya tampak pada subyek kelompok orang awam yang menunjukkan hasil dimensi eksternal fem/Vy self adalah dimensi eksternal yang paling berpengaruh terhadap kepuasan perkawinan.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa permasalahan yang terjadi pada pasangan selebriti bukan disebabkan oleh status suami sebagai seorang selebriti. Permasalahan pasangan selebriti ini adalah kurangnya waktu diantara mereka, dimana masalah ini dapat dialami oleh pasangan lain yang bukan merupakan pasangan selebriti.