

Analisa kebutuhan, keinginan dan daya beli pengunjung terhadap rencana pengembangan moda transportasi internal di kawasan Taman Impian Jaya Ancol dan analisis kelayakan investasi moda terpilih

Rahmat Nurcahyo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20288205&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Riset pemasaran adalah suatu penelitian di bidang pemasaran yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang pasar kepada manajemen sehingga dapat disusun suatu strategi pemasaran yang tepat. Sedangkan kelayakan financial merupakan bagian yang penting dalam suatu investasi. Taman Impian Jaya Ancol (TIJA) mempunyai rencana untuk mengembangkan suatu moda transportasi internal untuk melayani pengunjung TIJA dalam berpindah tempat dari satu wahana ke wahana lainnya di kawasan TIJA. Altematif moda yang ditawarkan adalah bus, monorail dan cable car. Renting untuk diketahui apakah pengunjung yang merupakan konsumen TIJA memiliki kebutuhan akan moda transportasi intemal yang ditawarkan, seperti apa keinginan pengunjung terhadap moda transportasi tersebut dan apakah keinginan tersebut didukung oleh daya beli mereka. Penelitian ini dilakukan dengan cara pengumpulan data sekunder mengenai rencana pengembangan TIJA, data mengenai altematif moda dan data primer mengenai pengunjung yang didapat dengan menggunakan kuisioner. Data yang terkumpul kemudian diolah lalu dianalisa sehingga dapat diketahui informasi yang dibutuhkan mengenai kebutuhan, keinginan dan daya beli pengunjung. Selanjutnya moda yang dipilih pengunjung akan dianalisa kelayakan finansialnya sehingga diketahui moda mana yang lebih layak secara investasi.