

Model pengembangan kinerja franchise di Indonesia : peranan governance structure, orientasi kewirausahaan (entrepreneurial orientation) dan sumber daya berbasis pengetahuan (knowledge-Based resources)

Bambang N. Rachmadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20288879&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Perkembangan industri franchise telah memberikan kontribusi besar bagi perekonomian di banyak negara. Sistem franchise telah terbukti memiliki banyak keunggulan dibanding model bisnis lainnya. Fenomena ini kini juga tengah terjadi di Indonesia. Namun demikian, penelitian-penelitian tentang industri franchise di Indonesia masih sangat langka. Padahal, banyak aspek menarik dan penting dalam industri ini, seperti: benarkah keberhasilan suatu perusahaan franchise disebabkan oleh sumber daya berbasis pengetahuannya yang dikenal bagus? Jika benar demikian, mengapa banyak juga gerai perusahaan franchise yang berkinerja buruk (tidak berhasil)? Bagaimana dengan pengaruh orientasi kewirausahaan yang kuat pada suatu gerai terhadap kinerjanya? Apakah praktik governance structure dalam bisnis franchise berpengaruh langsung pada kinerja.

Penelitian ini mencoba menjawab bagaimana faktor sumber daya berbasis pengetahuan (knowledge-based resources), orientasi kewirausahaan (entrepreneurial orientation) dan governance structure secara bersama akan mempengaruhi kinerja gerai suatu perusahaan franchise, khususnya di Indonesia. Dengan mengambil sampel sebanyak 141 gerai dari jaringan dua perusahaan franchise asing dan lokal yang beroperasi di Indonesia. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode analisis Struktural Equation Model (SEM), karena melibatkan beberapa variabel yang berhubungan secara simultan.